



AI MASTERY WORKSHOP

by Brook Digital Asset



GETTING TO KNOW AI

Fundamental Course

www.brookergroup.com/brookai/

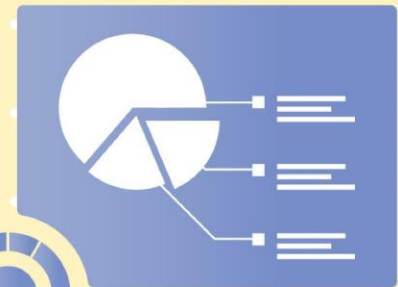


TABLE OF CONTENTS

1

ใครที่ควรเรียนรู้เรื่อง AI



2

วิวัฒนาการของ AI



3

AI vs Human



4

AI สำหรับการลงทุน



5

About Brook AI & Brookreator



ใครบ้างที่ควรจะเรียนรู้เรื่อง AI

AI มีประโยชน์และเหมาะสมสำหรับทุกคน สามารถให้ AI เป็นผู้ช่วยในชีวิตประจำวันและโลกการทำงาน

นักเรียน นักศึกษา



AI เพิ่มประสิทธิภาพในการ
หาข้อมูล สรุปรายงาน
วิเคราะห์งานวิจัยต่างๆ

เจ้าของธุรกิจ



AI ช่วยทำงาน ประหยัดเวลา
ลดต้นทุนในการทำธุรกิจ

ผู้ใช้ Social Media



เครื่องมือช่วยสร้าง content
มากมาย สร้างโอกาสหา
รายได้เสริมผ่าน content
engagement

พนักงานบริษัท



เพิ่มประสิทธิภาพในการ
ทำงานผ่าน ChatGPT และ
เครื่องมืออื่นๆ อีกมากมาย

นักลงทุน



AI เป็นอุตสาหกรรมใหม่ที่
เติบโตอย่างรวดเร็ว บริษัท
ต่างๆ เริ่มศึกษา และพัฒนา
นวัตกรรมใหม่ๆ อย่าง
ต่อเนื่อง

AI in 2023

AI for Money



คนทำงานฟรีแลนซ์ใช้ ChatGPT เขียนคอนเทนต์และบทความบนเว็บไซต์ รับงานหารายได้จาก Upwork แพลตฟอร์มหางานชื่อดัง สร้างรายได้มากกว่า 10,000 บาทต่อวัน

AI vs Human



สำนักข่าว The Washington Post ใช้ AI เขียนพาดหัวข่าว แทนพนักงาน

และรายงานของ World Economic Forum ประเมินว่าในปี 2025 งานมากกว่า 85 ล้านตำแหน่ง จะถูกแทนที่ด้วย AI

AI Business



บริษัท OpenAI เจ้าของแชท ChatGPT เป็นที่จับตามองจากบริษัทลงทุนรายใหญ่ ทำให้นักลงทุนตีมูลค่าบริษัทสูงถึง 1,000,000 ล้านบาท

ด้าน Microsoft เข้าลงทุนสะสมรวมกว่า 440,000 แสนล้านบาท เพื่อนำ AI ไปใช้งานและการวิจัย

วิวัฒนาการของ AI



กลางศตวรรษที่ 20

การป้อนข้อมูลเพื่อหาผลลัพธ์ (Input / Output Model)

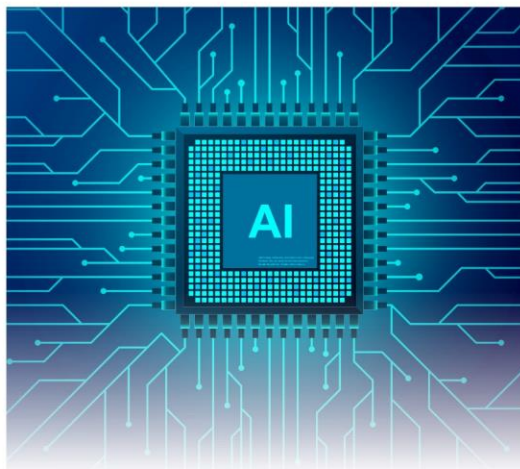
- ยุคแรกของคิดค้นคอมพิวเตอร์
- นักวิทยาศาสตร์ใช้คำนวณทางเทคนิคและแก้โจทย์สมการต่างๆ



2000-2020

เทคโนโลยีวิเคราะห์ข้อมูล จำนวนมหาศาล (Big Data Analytic)

- เก็บข้อมูลจากคนจำนวนมากเพื่อทำฐานข้อมูล
- ใช้เครื่องมือใหม่ๆ วิเคราะห์ข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ



2021-2024

ระบบคอมพิวเตอร์ที่เรียนรู้ได้ด้วย ตนเอง สร้างเป็น AI คล้ายมนุษย์ (Machine Learning, AI Human)

- Computer Chip ที่ประมวลผลได้เร็วขึ้น ส่งเสริมการพัฒนา AI
- นักพัฒนาช่วยกันพัฒนา Open Source สร้างซอฟต์แวร์รวดเร็วขึ้น
- AI ใช้ฐานข้อมูลขนาดใหญ่จากทั่วโลกนำมาประมวลและวิเคราะห์ให้คนนำไปใช้งานในด้านต่างๆ



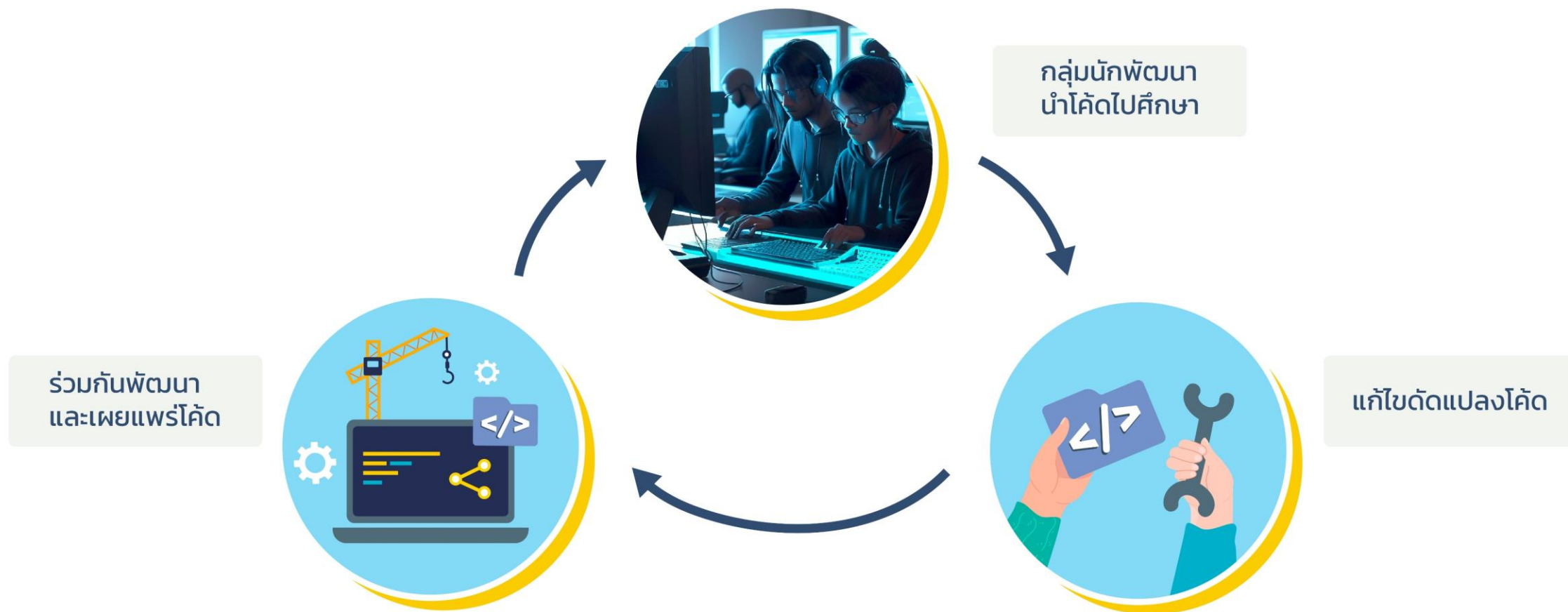
อนาคต

AI เต็มโตแบบก้าวกระโดด

- เทรนด์ข้อมูลให้ AI มากขึ้น ยิ่งทำให้ AI ฉลาด ทำงานแบบมนุษย์มากขึ้น
- AI ใหม่ๆ จะอำนวยความสะดวกในชีวิตประจำวันและสร้างโอกาสในอาชีพ

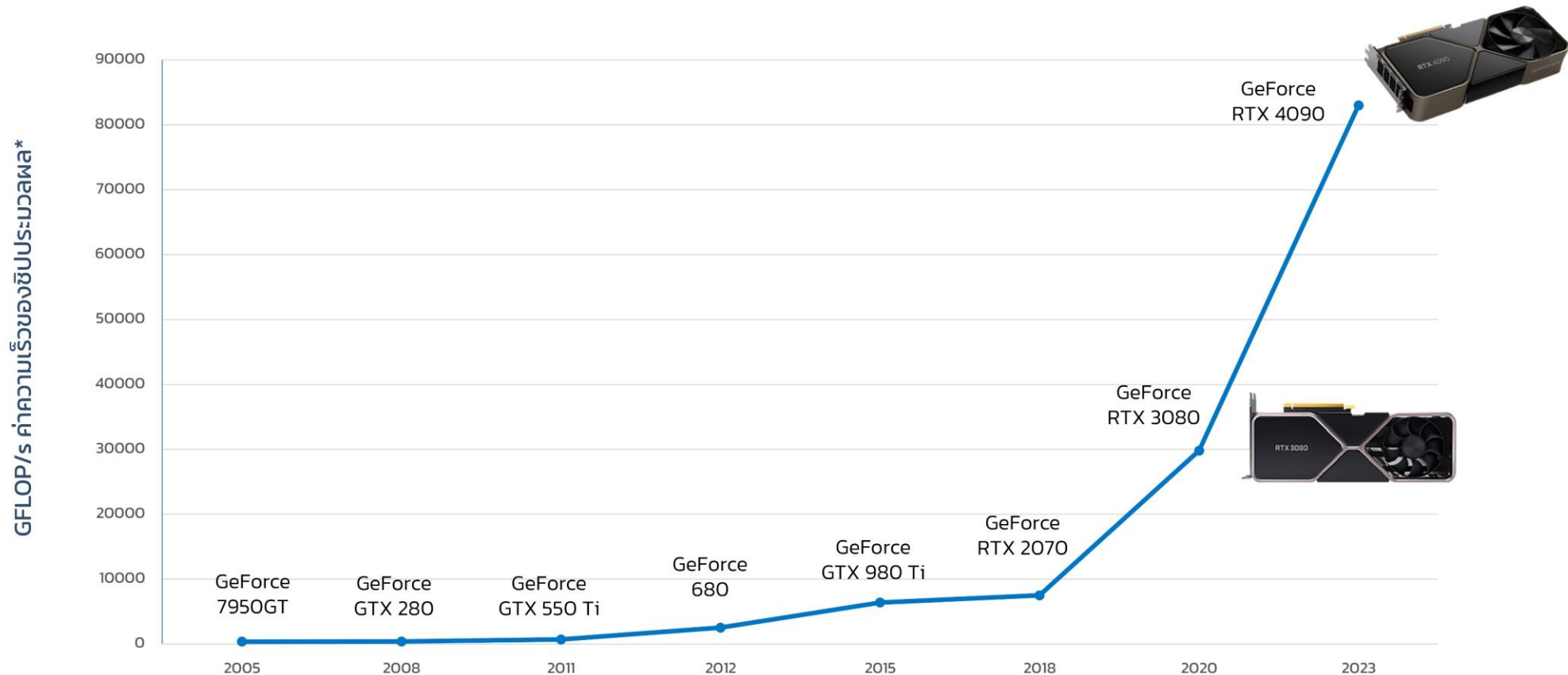
Open Source ตัวกลางช่วยพัฒนา AI

Open Source เป็นการพัฒนาซอฟต์แวร์ที่เปิดเผยโค้ด ไม่ปิดกั้นเทคโนโลยี โดยการใช้สิทธิบัตร จดลิขสิทธิ์ ทำให้นักพัฒนาทั่วโลกสามารถนำโค้ดไปใช้งาน จึงเกิดเป็น community ที่ช่วยกัน feedback แก้ปัญหาต่างๆ และร่วมมือกันพัฒนา UX/UI



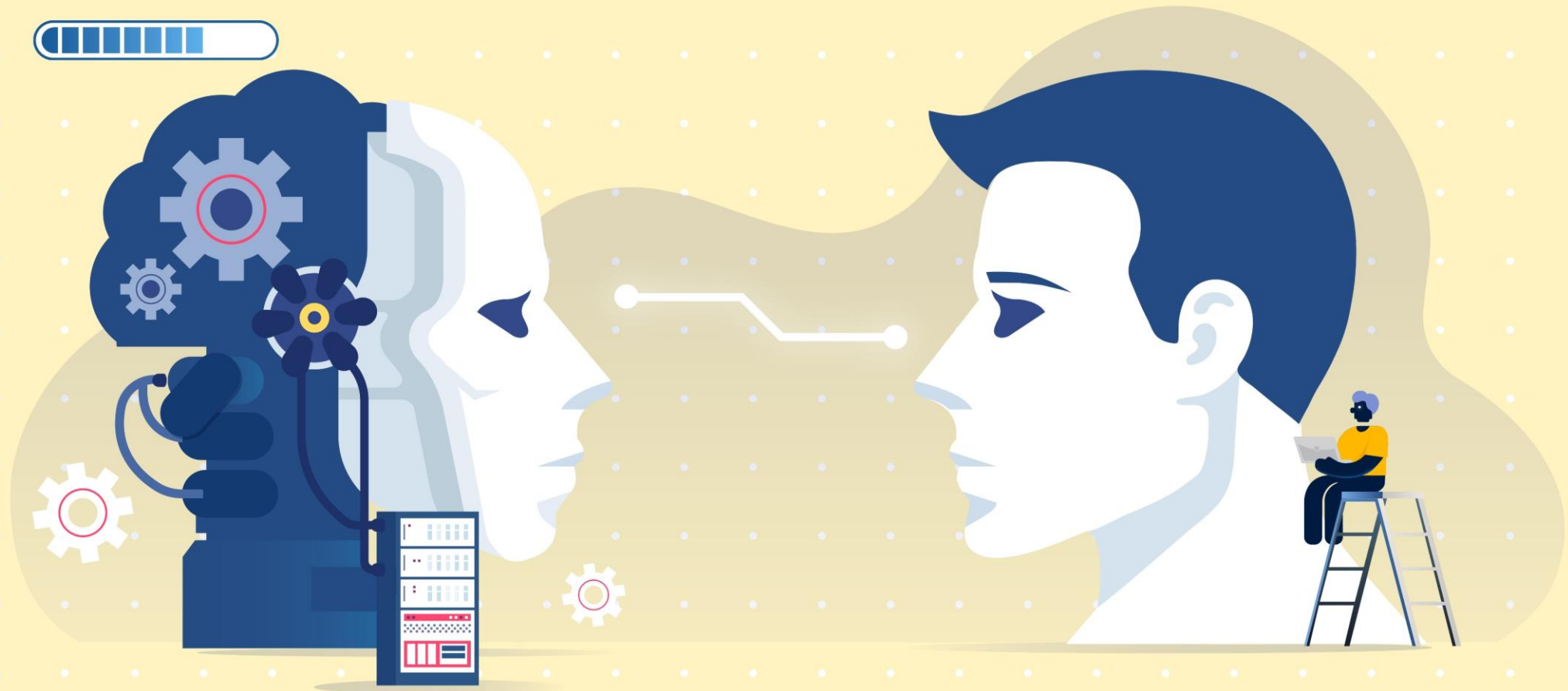
วิวัฒนาการ Computer Chips

ในปี 2023 หน่วยประมวลผลด้านกราฟิกส์ GPU รุ่น GeForce RTX 4090 เมื่อเปรียบเทียบกับ GeForce 7950GT จากปี 2005 ประมวลผลเร็วขึ้นกว่า 200 เท่า



*GFLOP ยิ่งเยอะยิ่งมีความเร็ว

AI vs Human



AI แทนที่มนุษย์

การกำเนิดของ AI ใหม่ๆ และ การใช้งาน AI เพิ่มขึ้น ส่งผลต่อการจ้างงานแบบใหม่ๆ ในอนาคต

AI ทำงานแทนที่คน

AI could replace equivalent of 300 million jobs - report

🕒 28 March



GETTY IMAGES

Goldman Sachs รายงานว่า AI จะเข้ามาทำงานประจำของมนุษย์ ประมาณ 300 ล้านตำแหน่ง

บริษัท IBM วางแผนให้ AI ทำงานแทนมนุษย์เกือบ 8,000 ตำแหน่ง

IBM Plans To Replace Nearly 8,000 Jobs With AI — These Jobs Are First to Go

Jeannine Mancini
August 14, 2023 · 2 min read

In this article:

IBM
+1.25% ☆



Introducing BloombergGPT, Bloomberg's 50-billion parameter large language model, purpose-built from scratch for finance

March 30, 2023



BloombergGPT outperforms similarly-sized open models on financial NLP tasks by significant margins – without sacrificing performance on general LLM benchmarks

Bloomberg News มี Cyborg ช่วยเขียนรายงานเกี่ยวกับรายได้ของบริษัทในแต่ละไตรมาส

AI ช่วยทำงาน

Allen & Overy บริษัทด้านกฎหมายใช้ Harvey ที่ทำงานด้วยเทคโนโลยี GPT ช่วยร่างเอกสารด้านกฎหมาย

Allen & Overy integrates ChatGPT-style chatbot to boost legal work

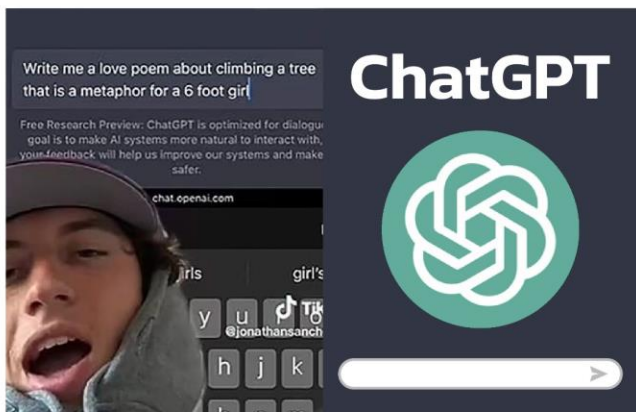
Magic Circle firm partners with OpenAI-backed legal startup Harvey to introduce 'game-changer' tool

By Victoria Basham



Allen & Overy (A&O) has partnered with a startup backed by ChatGPT creator Open AI to introduce a chatbot intended to help its lawyers with a variety of legal tasks.

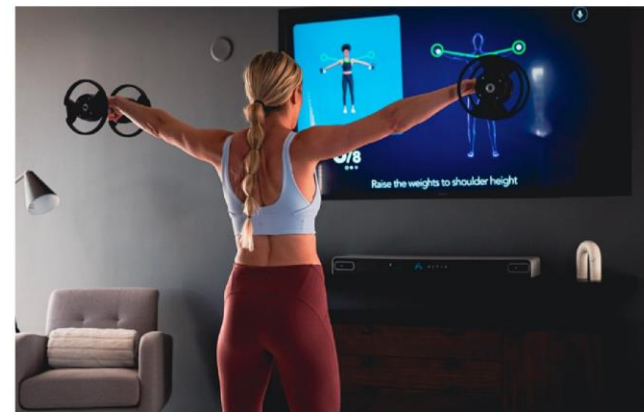
ตัวอย่างการใช้งาน AI ของคนทั่วไป



ChatGPT ช่วยคิดบทสนทนาจีบสาวบน Tinder แบบไม่ซ้ำใคร หรือสามารถให้ AI ช่วยวิเคราะห์โอกาสที่จะจีบสาวติด หรือช่วยคิดหาไอเดียใหม่สำหรับการเขียนที่หลากหลาย



Amouranth เน็ตไอดอล ที่มีผู้ติดตาม 6.4 ล้านคน นำ AI มาโคลนร่างเสมือนจริง ให้แฟน ๆ ดูบน OnlyFans และสร้างรายได้ 1 ดอลลาร์ต่อนาที



AI Coach สามารถสร้างแผนออกกำลังกายที่เหมาะสมกับผู้ใช้ สามารถระบุความต้องการของตนเองได้ เช่น เป้าหมายการออกกำลังกาย ระดับการออกกำลังกาย อุปกรณ์ที่วัดระยะเวลาการออกกำลังกาย

ตัวอย่างการใช้งาน AI ระดับองค์กร



Amazon นำ AI มาใช้ดูพฤติกรรม การซื้อสินค้า ติดตามการจัดส่ง และ chatbot สำหรับสื่อสาร



Sephora ใช้ภาพถ่าย real-time ช่วยเลือกสินค้า



Tesla รถยนต์ไฟฟ้าส่วนบุคคลที่ขับเคลื่อนอัตโนมัติ

AI สำหรับการลงทุน



บริษัทที่พัฒนาและลงทุนใน AI



SCB Abacus บริษัทในเครือธนาคารไทยพาณิชย์

นำเทคโนโลยี AI มาใช้เพื่อวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อพัฒนารูขี้นกและบรการ เป็นบริษัทแรกในกลุ่มธุรกิจทางการเงินและการธนาคารของไทยและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



Nvidia (NVDA)

ผู้ผลิตชิปประมวลผลสำหรับคอมพิวเตอร์ที่มีมูลค่าทางการตลาดสูงถึง 1 ล้านล้านดอลลาร์ ผลจากความต้งการชิป AI



Microsoft Corporation ลงทุนในบริษัทผู้พัฒนา ChatGPT

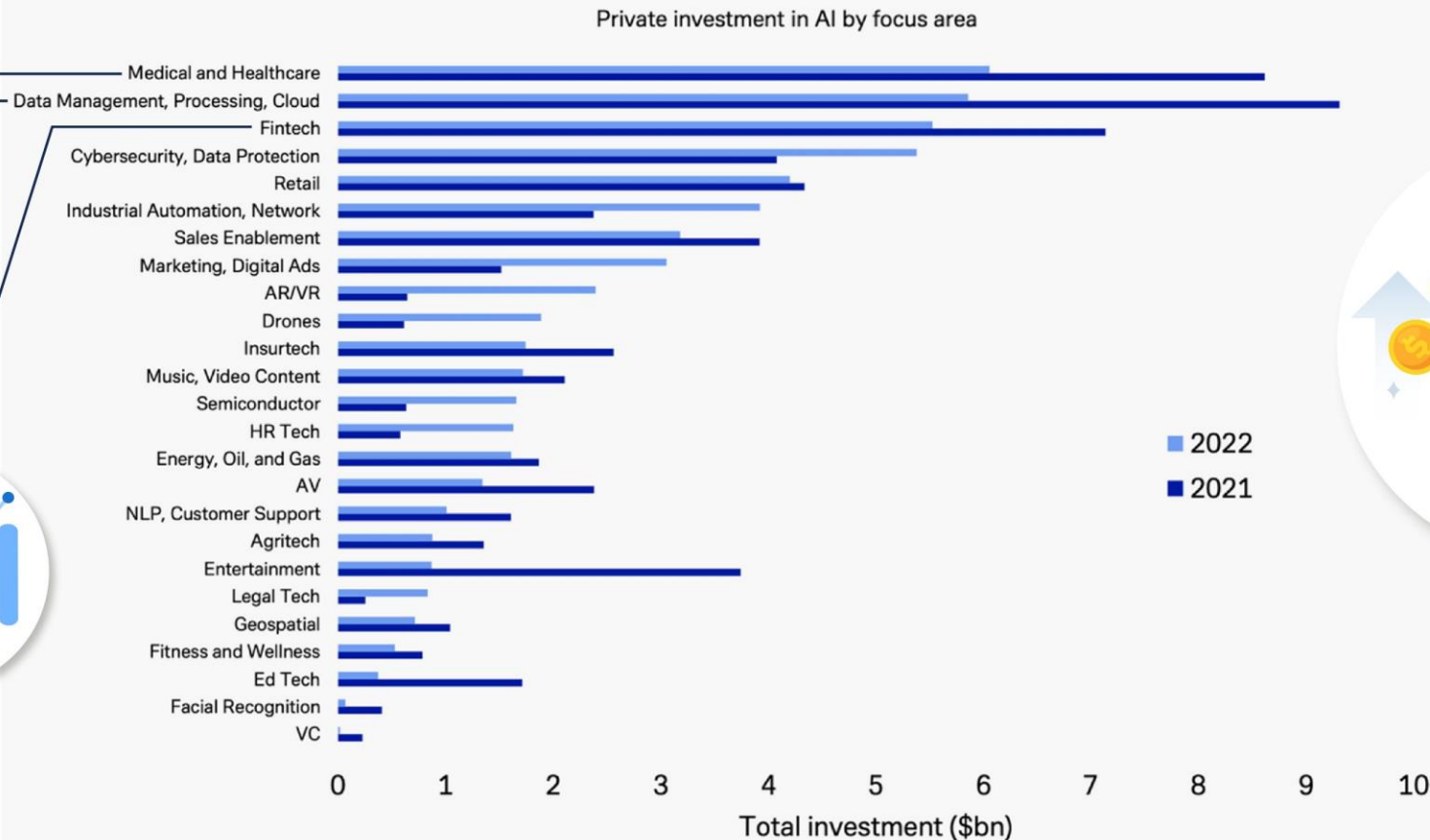
การลงทุนล่าสุดในปี 2023 มีมูลค่า 10,000 ล้านดอลลาร์ มีเป้าหมายร่วมกันพัฒนาวิจัย AI อย่างมีความรับผิดชอบให้ AI เป็นแพลตฟอร์มทุกคนสามารถเข้าถึงได้

อุตสาหกรรมกลุ่มไหนที่ลงทุนใน AI มากที่สุด

1 การแพทย์

2 ข้อมูล

3 ฟินเทค



อุตสาหกรรมเหล่านี้น่าจับตามองโดยเฉพาะด้านการแพทย์ เช่น Biotechnology, Longevity, Genomic

Summary



การศึกษาและนำ AI มาใช้งานเป็น
สิ่งที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ จะเป็นทักษะและ
เครื่องมือแห่งอนาคตที่ทรงพลัง
มีประโยชน์สำหรับทุกคน



ควรศึกษาเจาะลึกลงในเครื่องมือ AI
ที่ตรงกับการทำงานของแต่ละบุคคล



แนะนำให้ติดตามข่าวสารและ
เทรนด์ใหม่ๆ เพราะ AI พัฒนา
อย่างรวดเร็ว

About Brook AI & Brookreator



Text to Image
เลือกประเภทการสร้างภาพตามใจชอบ
AI



AI Portrait
สร้าง AI model จากภาพถ่ายคนจริง
ได้ทั้ง



AI Video (15 sec)
เลือกวิดีโอต้นแบบที่คุณชอบ

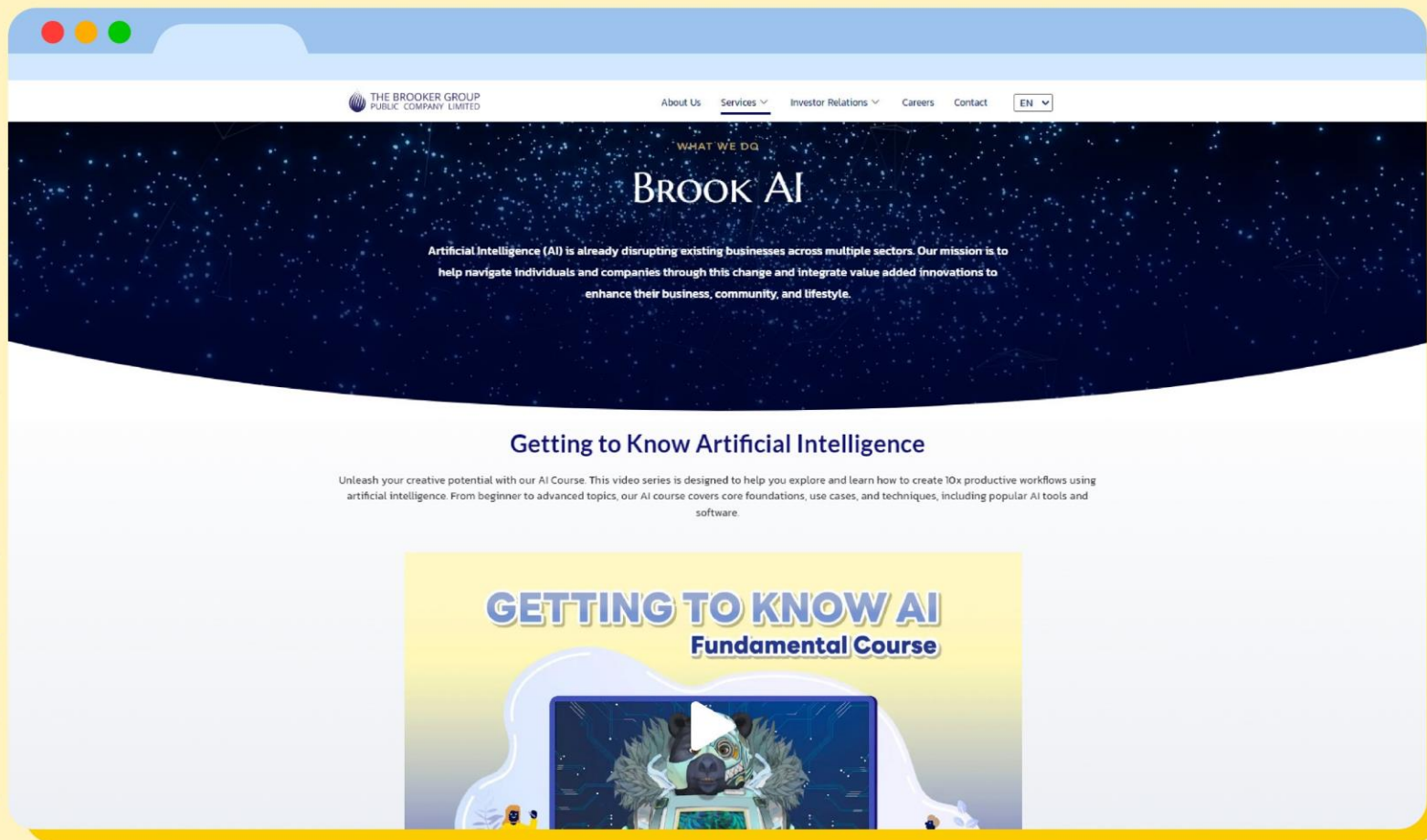


QR Generator
สร้าง QR code จากข้อความและ
ภาพที่คุณต้องการ



Brook AI

Brook AI Mission : ออกแบบคอร์สเครื่องมือ AI และนำเสนอ Case Study ที่ผู้เรียนนำไปใช้งานได้จริง



คอร์สเรียนแนะนำ

ความยาวคอร์สละ 15 – 20 นาที

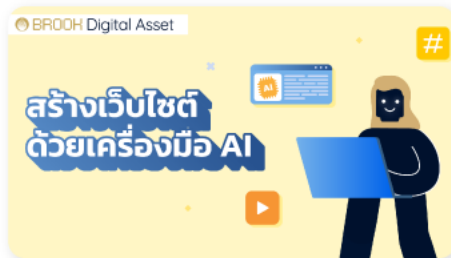
- ☐ เครื่องมือ AI สำหรับ Branding และ Product Awareness
- ☐ เครื่องมือ AI สำหรับ Social Media Content
- ☐ คู่มือฉบับสมบูรณ์ สอนใช้งาน Brookreator

AI Application Index

รวบรวม AI Applications ใหม่ ๆ อัปเดตเป็นประจำ ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานได้อย่างมหาศาล

AI Education

► เครื่องมือ AI สำหรับ Branding and Product Awareness



► เครื่องมือ AI สำหรับ Social Media Content



เครื่องมือช่วยป็นยอด ค้นหาด้วย SEO



SEARCH



Brookreator

ปฏิวัติวงการศิลปะด้วย AI ที่ใช้งานง่าย ช่วยต่อยอดทั้งโซเชียลมีเดียคอนเทนต์และธุรกิจ

www.brookreator.ai

 BROOKREATOR

 AI Video (15 Sec)

 AI Portrait

 Text To Image

 QR Generator

 My Pictures

25447

P.

Elevating Creativity Through
the Power of AI

Experience the seamless fusion of art and technology with Brookreator

ORIGINAL

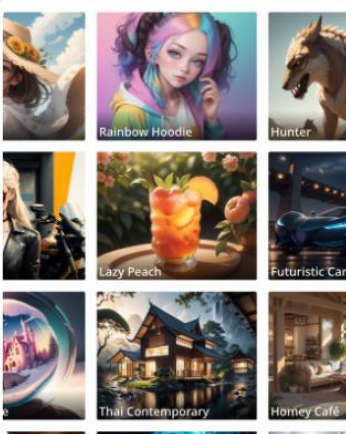
AI FACE



AI Video (15 sec)



AI Portrait



Text to Image



QR Generator



สอนใช้งาน
WWW.BROOKCREATOR.AI



AI Video (15 Sec)



AI Portrait



Text To Image



QR Generator

โดย คุณวริศ บุลกุล



🔍 www.brookreator.ai

ยินดีต้อนรับเข้าสู่
Brookreator

กรุณาลงชื่อเข้าใช้บัญชี

เข้าสู่ระบบ สร้างบัญชี

 เข้าสู่ระบบด้วย Google

or

อีเมล

รหัสผ่าน

ยืนยันรหัสผ่าน

สร้างบัญชี

วิธีการสมัครใช้งาน Brookreator

สมัครใช้งาน Brookreator มี 2 วิธี

1. ลงชื่อเข้าใช้ด้วยบัญชี Google หรือ
2. สร้างบัญชีใหม่ด้วยการเพิ่มอีเมลและรหัสผ่าน จากนั้นกดสร้างบัญชี



บัญชี

จัดการข้อมูลบัญชีและรายการซื้อเครดิต



napisa.ai02

napisa.ai02@gmail.com

เครดิตของฉัน

998790

รหัสแลกรับ

กรุณานำป้อนรหัสแลกรับที่นี่

ยืนยัน

ใส่ Redeem Code : XXXXXXXX
มูลค่า 500 บาท

ซื้อเครดิต

เลือกแพ็คเกจที่เหมาะสมกับความต้องการของคุณ

เริ่มต้น

199 บาท

200 เครดิต

เลือกแพ็คเกจ

ประหยัด

~~497 บาท~~ ประหยัด 10%

449 บาท

500 เครดิต

เลือกแพ็คเกจ

สุดคุ้ม

~~1200 บาท~~ ประหยัด 50%

599 บาท

1200 เครดิต

เลือกแพ็คเกจ

นโยบายการคืนเงิน

ทางบริษัทดำเนินการภายใต้เงื่อนไขที่ไม่มี การคืนเงิน สำหรับระบบเครดิต คุณได้ทำการตกลงยอมรับว่าเครดิตทั้งหมดที่ทางบริษัทได้ขายให้คุณนั้นถือเป็นที่สุดและไม่สามารถขอคืนเงินได้

สอนการใช้งาน QR Generator

ตัวอย่างการสร้าง QR Code จากธีม

<https://www.brookreator.ai/>



เพิ่ม Link Url หรือ
ภาพ QR Code



เลือกธีม และจำนวนรูป
ที่ต้องการสร้าง QR Code



ภาพ QR Code
ที่สร้างเสร็จเรียบร้อยแล้ว

Brookreator - AI art generator

+

← → ↺

brookreator.ai

🔍 ☆ ⬇️ 📱 M ⋮

 BROOKREATOR

 AI Video (15 Sec)

 AI Portrait

 Text To Image

 QR Generator

 รูปภาพของฉัน

751 BE

เพิ่มพลังความคิดสร้างสรรค์ ด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI)

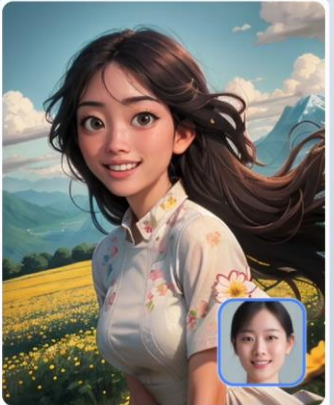
สัมผัสประสบการณ์ด้านเทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์ไปพร้อมกับ Brookreator

ORIGINAL

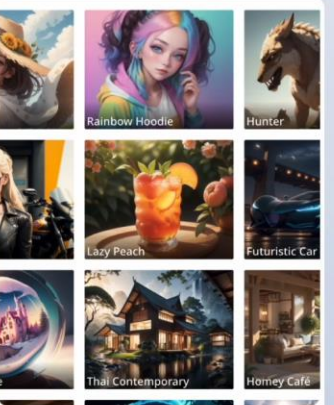
AI FACE



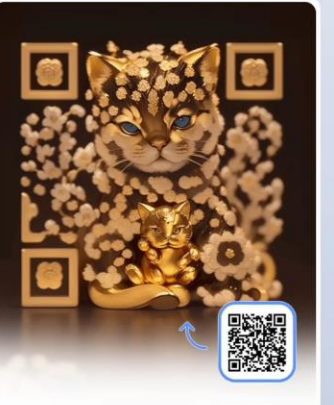
AI Video (15 sec)



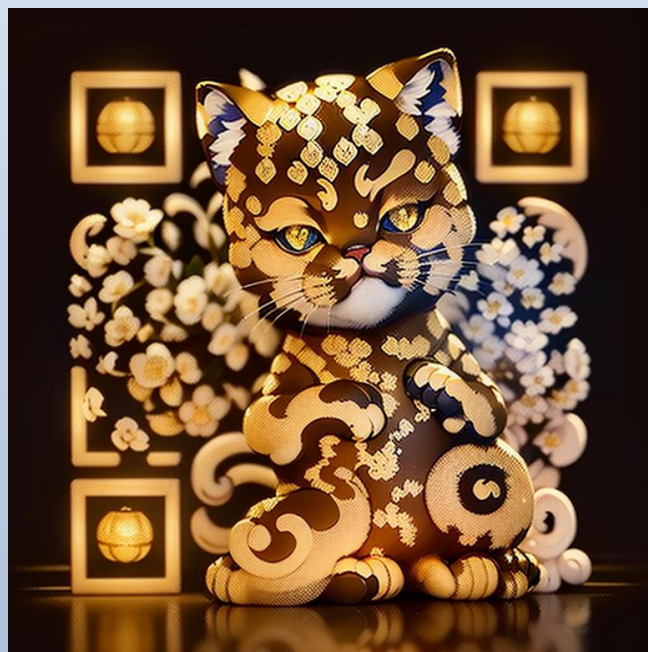
AI Portrait



Text to Image



QR Generator



ตัวอย่างการสร้าง QR Code แบบ Upload Image

<https://www.brookreator.ai/>



เพิ่ม Link Url หรือ
ภาพ QR Code



เพิ่มภาพหน้าตัวเอง,
ภาพสินค้า หรือ
ภาพโลโก้



ภาพ QR Code
ที่สร้างเสร็จเรียบร้อยแล้ว

Brookreator - AI art generator

brookreator.ai

🔍

☆

📱

M

⋮

 BROOKREATOR

 AI Video (15 Sec)

 AI Portrait

 Text To Image

 QR Generator

 รูปภาพของฉัน

751

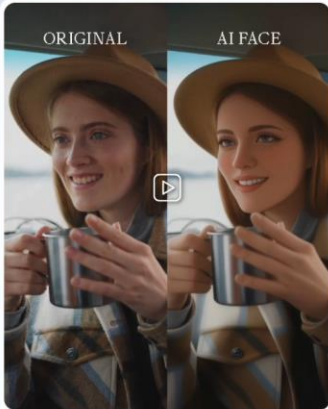
BE

เพิ่มพลังความคิดสร้างสรรค์ ด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI)

สัมผัสประสบการณ์ด้านเทคโนโลยีและความคิด สร้างสรรค์ไปพร้อมกับ Brookreator

ORIGINAL

AI FACE



AI Video (15 sec)



AI Portrait







Text to Image



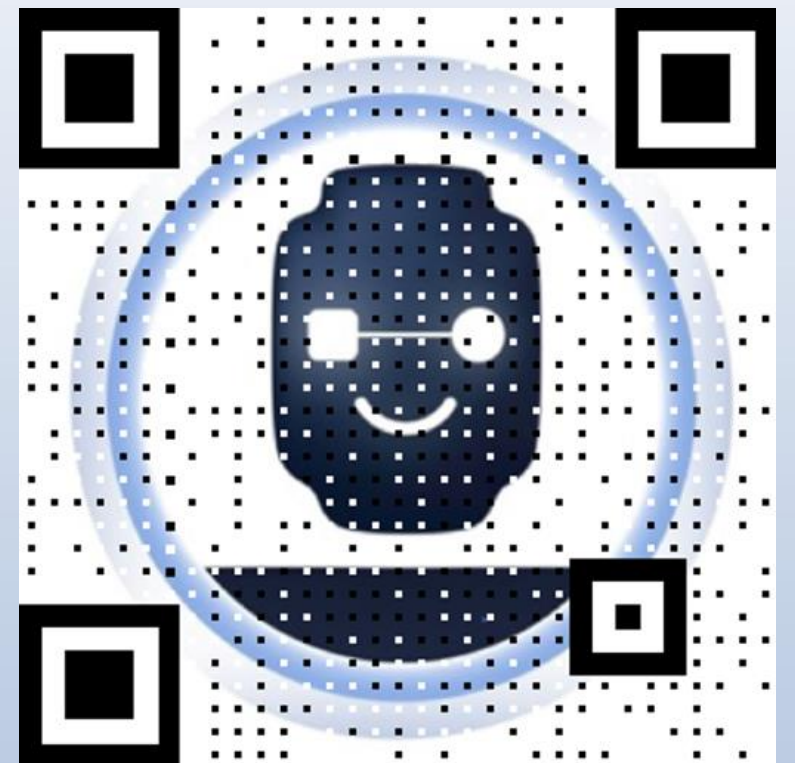
QR Generator



เว็บไซต์ Brookergroup.com

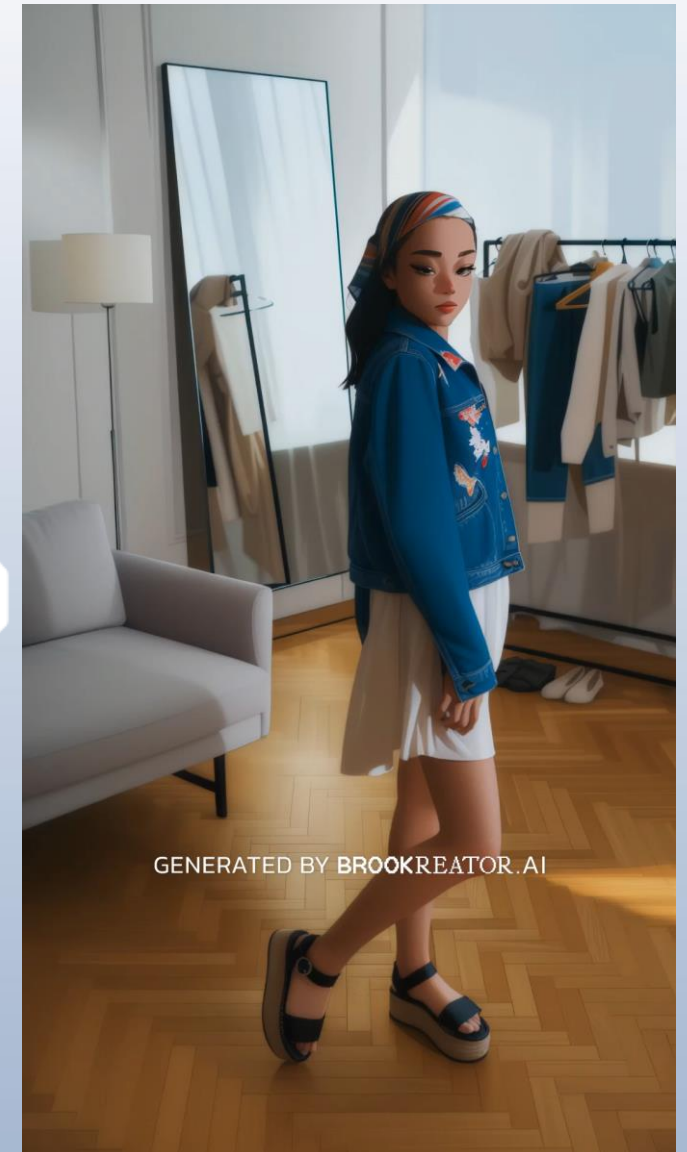


Facebook Brook Digital Asset



เว็บไซต์ Brookreator.ai

สอนการใช้งาน AI Video



Brookreator - AI art generator

brookreator.ai

🔍 ☆ ⬇️ 📱 M ⋮

781 BE

 BROOKREATOR

 AI Video (15 Sec)

 AI Portrait

 Text To Image

 QR Generator

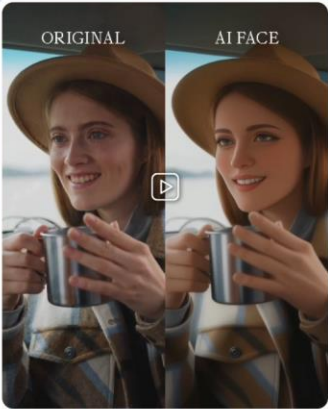
 รูปภาพของฉัน

เพิ่มพลังความคิดสร้างสรรค์ ด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI)

สัมผัสประสบการณ์ด้านเทคโนโลยีและความคิด สร้างสรรค์ไปพร้อมกับ Brookreator

ORIGINAL

AI FACE



AI Video (15 sec)



AI Portrait



Text to Image



QR Generator

สอนการใช้งาน AI Portrait



My Baby



CEO (Woman)



CEO (Man)



Holiday (Woman)



Holiday (Man)

Brookreator - AI art generator

brookreator.ai

🔍 ☆ ⬇️ 📱 M ⋮

 BROOKREATOR

 AI Video (15 Sec)

 AI Portrait

 Text To Image

 QR Generator

 รูปภาพของฉัน

932 BE

เพิ่มพลังความคิดสร้างสรรค์ ด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI)

สัมผัสประสบการณ์ด้านเทคโนโลยีและความคิด สร้างสรรค์ไปพร้อมกับ Brookreator

ORIGINAL

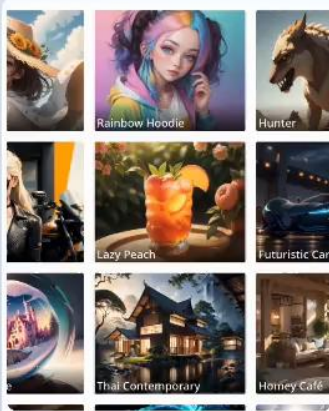
AI FACE



AI Video (15 sec)



AI Portrait



Text to Image



QR Generator



Brookreator - AI art generator x +

← → ↻ 📄 brookreator.ai 🔍 ☆ ⬇️ 📱 M ☰

BROOKREATOR AI Video (15 Sec) AI Portrait Text To Image QR Generator รูปภาพของฉัน 781 BE

เพิ่มพลังความคิดสร้างสรรค์ ด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI)

สัมผัสประสบการณ์ด้านเทคโนโลยีและความคิด สร้างสรรค์ไปพร้อมกับ Brookreator

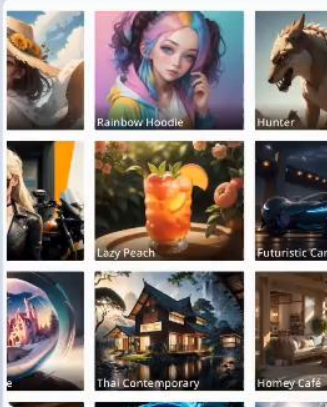
ORIGINAL AI FACE



AI Video (15 sec)



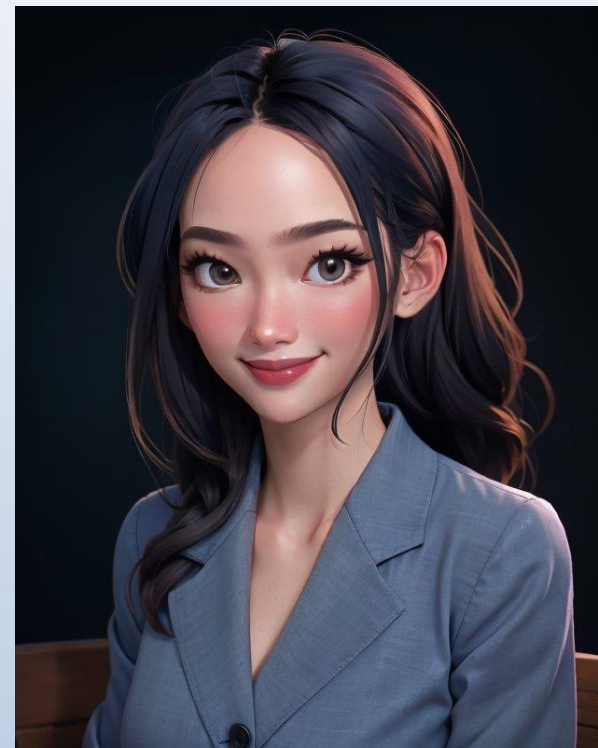
AI Portrait



Text to Image

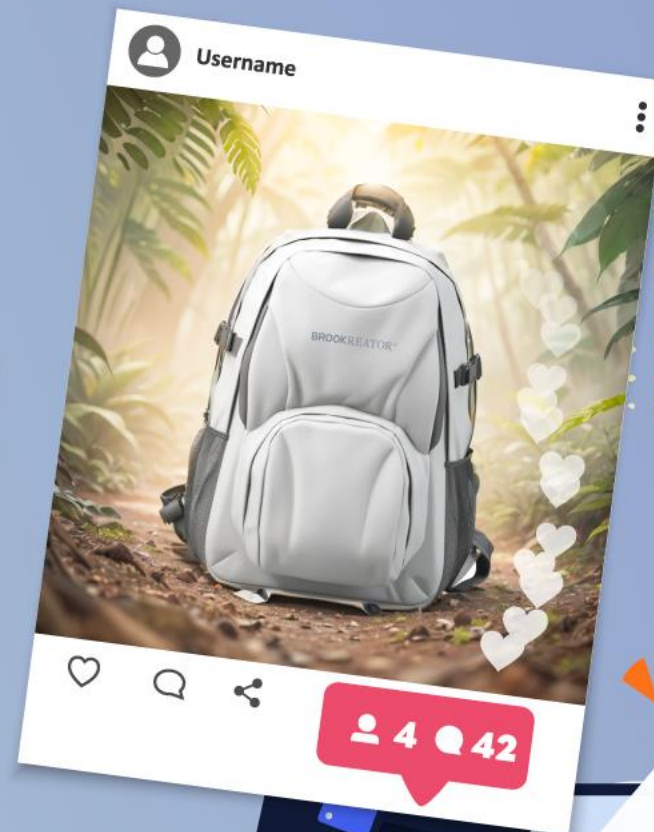
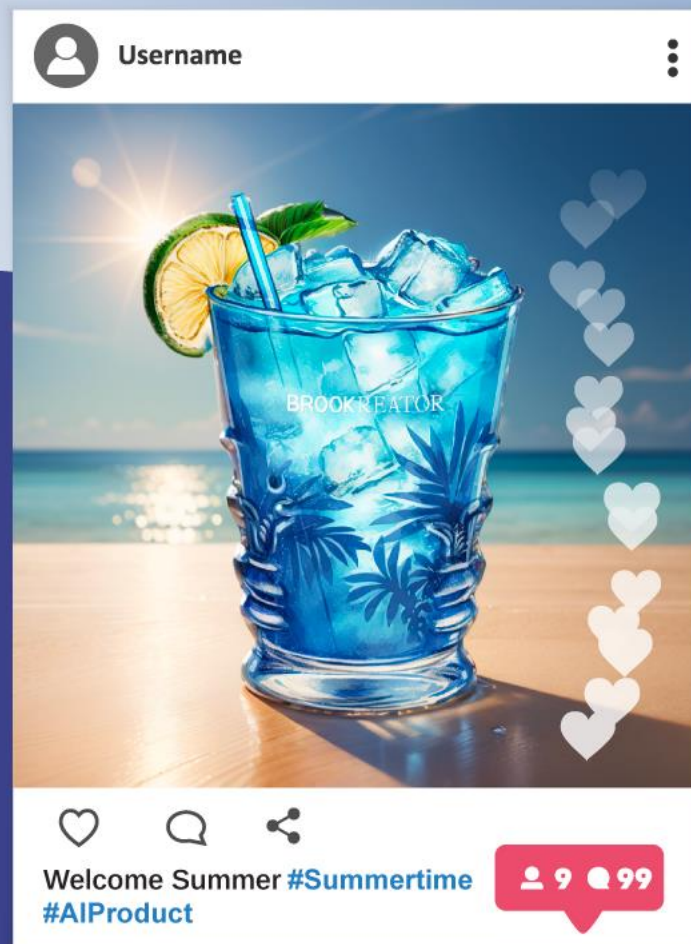


QR Generator



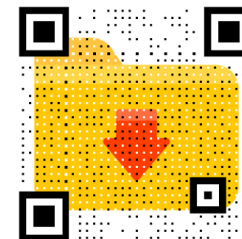
AI Product

ทดลองใช้งานครั้งแรกได้ที่งาน CEO Festival
วันที่ 22-23 กุมภาพันธ์ 2024



Basic ChatGPT สำหรับ Marketing Content

โดย  BROOK Digital Asset Team



Download PDF

Workshop วันนี้มีหัวข้ออะไรบ้าง?

- ChatGPT คืออะไร?
- ChatGPT สามารถนำมาช่วยงานด้านการตลาดและคิดคอนเทนต์ได้อย่างไรบ้าง?
- เริ่มใช้งาน ChatGPT
- การใช้ ChatGPT ช่วยทำการตลาดและคอนเทนต์
- ควรกำหนดค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องอะไรบ้าง?
- ใช้ ChatGPT สำหรับ Marketing Content
- ข้อจำกัดของ ChatGPT
- Tips and Tricks



ChatGPT คืออะไร?

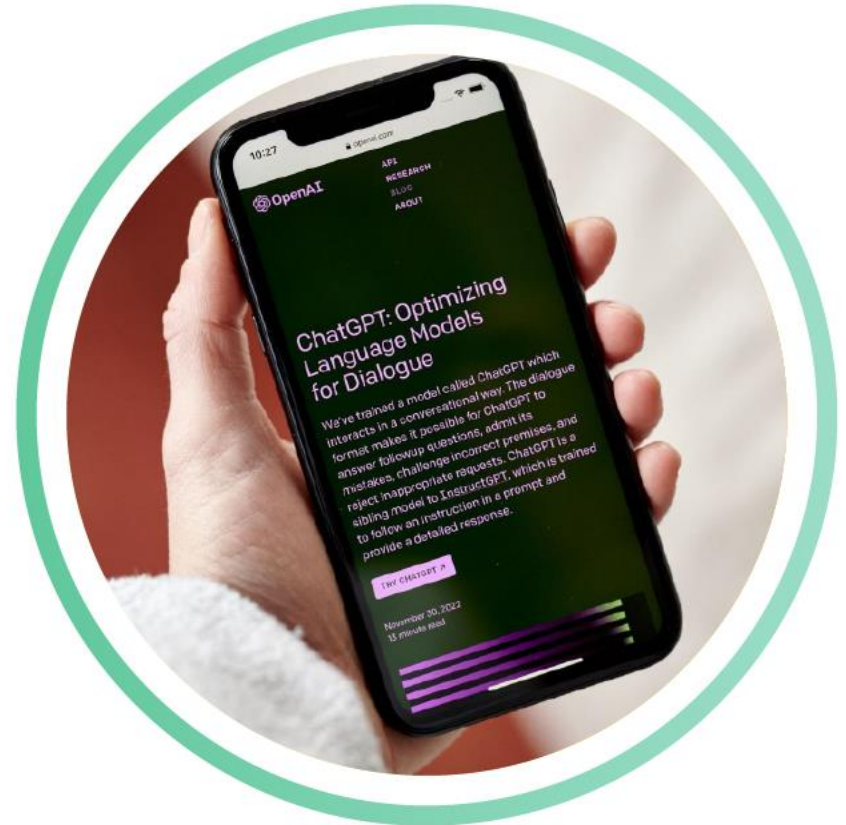
ChatGPT เป็นแชทบอทยอดนิยมที่มีผู้ใช้งานมากกว่า 100 ล้านคนในเวลาเพียง 3 เดือน เป็น AI ที่ใช้โมเดลภาษาขนาดใหญ่ (LLMs) เป็นเบื้องหลังการทำงาน สามารถช่วยเหลือด้านงานเขียน ตอบคำถามค้นคว้าในงานต่างๆ สร้างรูปภาพหรือแม้แต่การเขียนโค้ด



เปิดตัวครั้งแรกเมื่อ 30 พฤศจิกายน 2022



พัฒนาขึ้นจากทีมพัฒนาของ OpenAI บริษัทด้าน AI และการศึกษาวิจัย ที่มีแพลตฟอร์มยอดนิยมด้านการทำภาพอย่าง DALL-E



ChatGPT สามารถนำมาช่วยงานด้านการตลาด และคิดคอนเทนต์ได้อย่างไรบ้าง?



ลดระยะเวลาการทำงานบางอย่างให้สั้นลง
ได้หลายเท่าตัว



หาข้อมูล Insight เพราะ ChatGPT มีฐานข้อมูลขนาดใหญ่ และข้อมูล
แบบออนไลน์บนอินเทอร์เน็ต ทำให้ ChatGPT สามารถค้นหาที่มี
ความละเอียดและหลากหลาย



ช่วยหาแรงบันดาลใจ เพิ่มไอเดียใหม่ๆ และช่วยให้ผู้ใช้งานเรียนรู้
Best practice ของคนอื่นๆ จากการวิเคราะห์ข้อมูลที่มีลักษณะ
คล้ายกัน

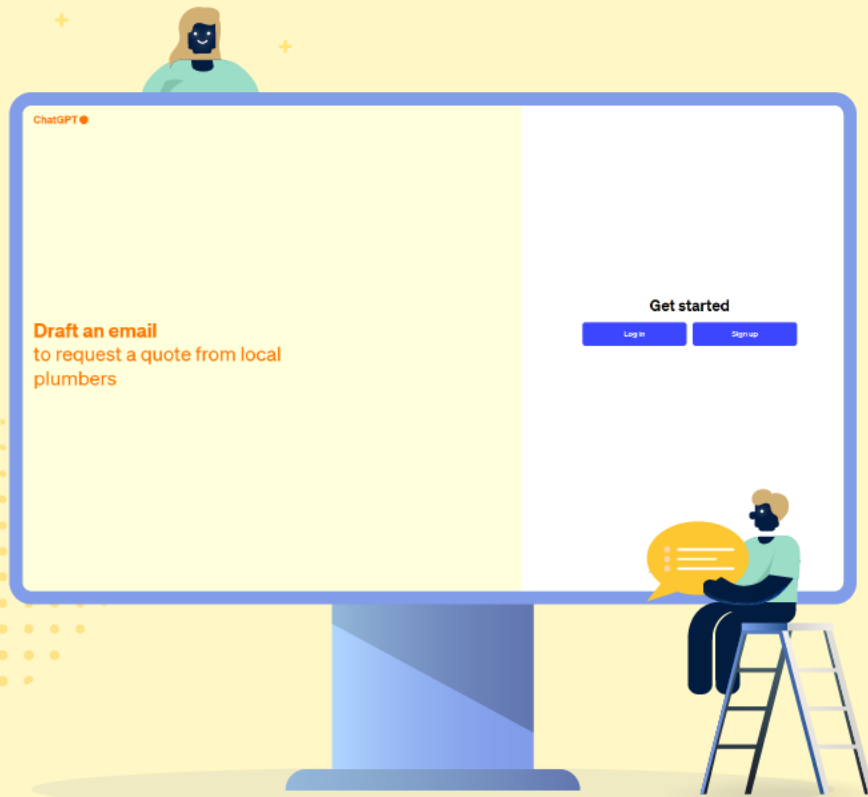
เริ่มใช้งาน ChatGPT



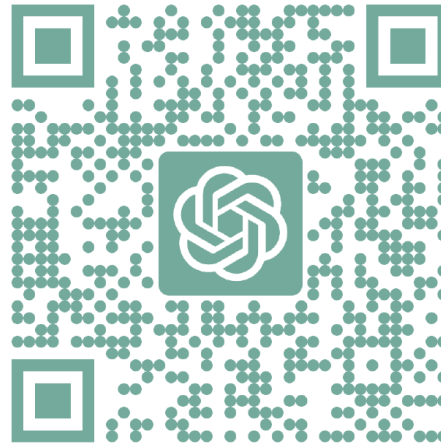
เริ่มใช้งาน ChatGPT

เริ่มเข้าเว็บไซต์

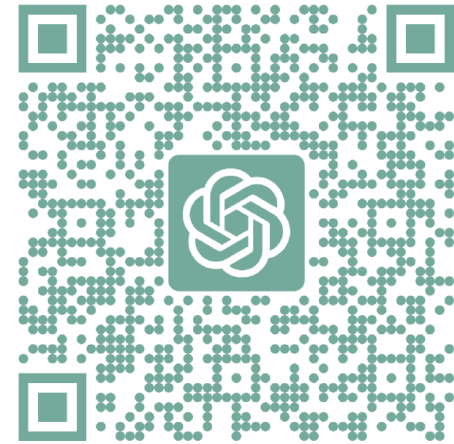
<https://chat.openai.com/>



หรือดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน



iOS



Android

เริ่มสร้าง Account ได้ 2 วิธี คือ

Create Your Account

Create your account

Brookworkshop@brookergroup.co
m [Edit](#)

Password 

Continue

[Already have an account? Log in](#)

ใส่อีเมล และรหัสผ่านเพื่อสร้างบัญชีใหม่

หรือ

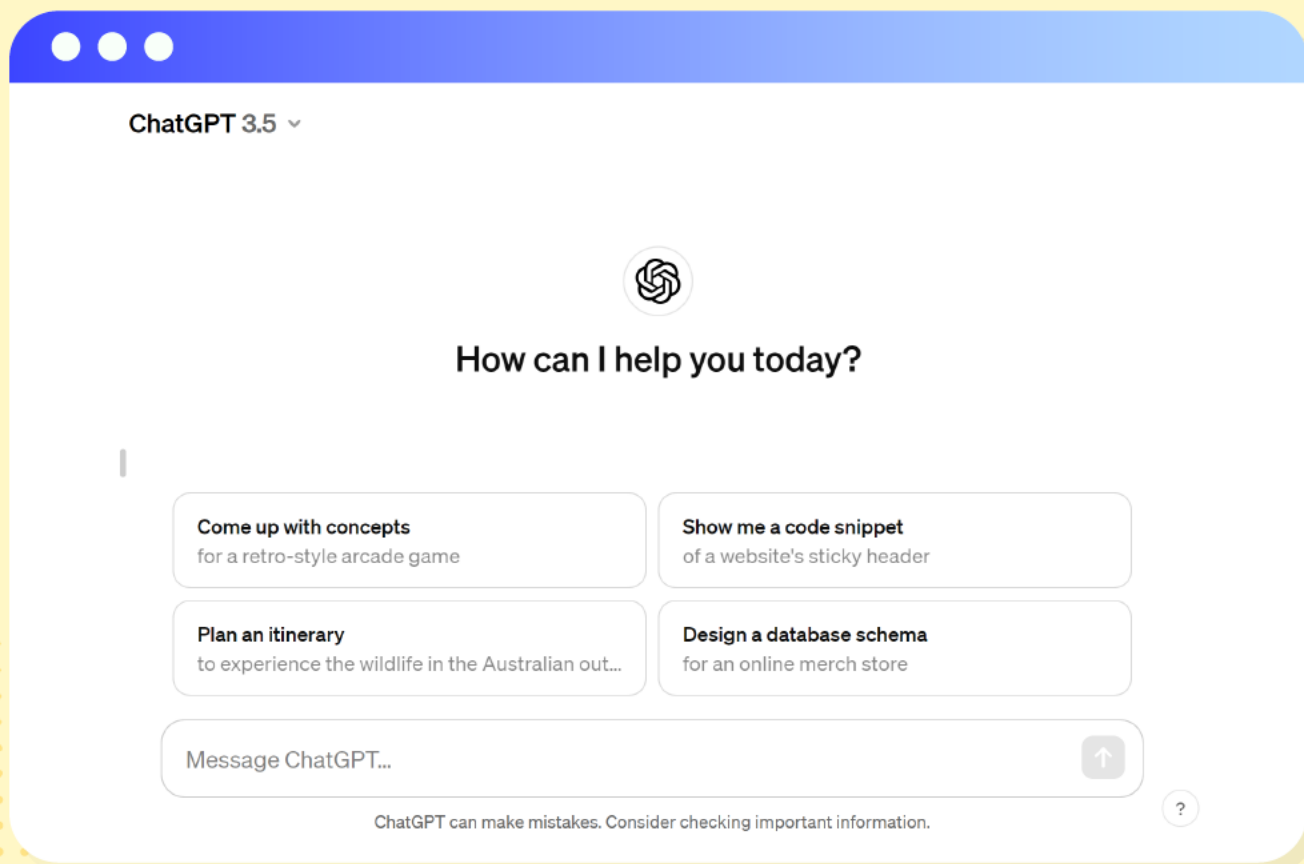
Log in โดยใช้ Google, Microsoft หรือ Apple Account

 Continue with Google

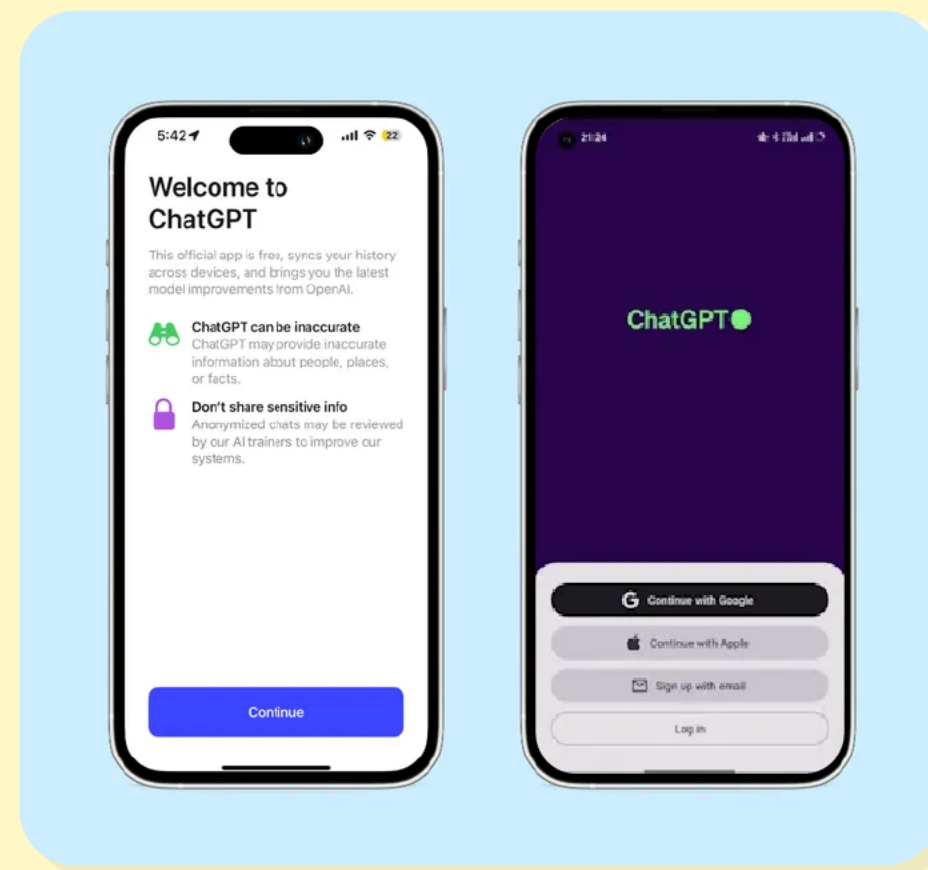
 Continue with Microsoft Account

 Continue with Apple

เลือกช่องทางสำหรับ Log in ระบบจะ
ดำเนินการอัตโนมัติไปยัง account ของ
Google, Microsoft หรือ Apple



ChatGPT สำหรับหน้าเว็บไซต์



**ChatGPT แอปพลิเคชันบน
iOS และ Android**

ตารางเปรียบเทียบ ChatGPT แบบต่างๆ

Upgrade your plan

Recommend

Free

USD \$0/month

Your current plan

For people just getting started with ChatGPT

- ✓ Unlimited messages, interactions, and history
- ✓ Access to our GPT-3.5 model
- ✓ Access on Web, iOS, and Android

Have an existing plan? See [billing help](#)

Plus

USD \$20/month

Upgrade to Plus

Everything in Free, and:

- ✓ Access to GPT-4, our most capable model
- ✓ Browse, create, and use GPTs
- ✓ Access to additional tools like DALL-E, Browsing, Advanced Data Analysis and more

Team

USD \$25 per person/month*

Upgrade to Team

Everything in Plus, and:

- ✓ Higher message caps on GPT-4 and tools like DALL-E, Browsing, Advanced Data Analysis, and more
- ✓ Create and share GPTs with your workspace
- ✓ Admin console for workspace management
- ✓ Team data excluded from training by default. [Learn more](#)

* Price billed annually, minimum 2 users



GPTs

Discover and create custom versions of ChatGPT that combine instructions, extra knowledge, and any combination of skills.

Top Picks [DALL·E](#) [Writing](#) [Productivity](#) [Research & Analysis](#) [Programming](#) [Education](#) [Lifestyle](#)

Featured

Curated top picks from this week



The Big Game Party Planner

Guide to the LVIII Football Bowl & TS & TK Bowl party planning with games, decor, & shopping links

By Phyllis Hong



Drawn to Style

I transform drawings into artistic styles, and describe them.

By UMESH N



Tutor Me

Your personal AI tutor by Khan Academy! I'm Khanmigo Lite - here to help you with math, sciences, an...

By Khanacademy.org



Murder Mystery Mayhem

Solve procedurally generated murder cases as a 1920s detective in this murder mystery game.

By ainediadesign.net

Trending

Most popular GPTs by our community



image generator

A GPT specialized in generating and refining images with a mix of professional and friendly tone image generator

By NAUF ALUTAB



Canva

Effortlessly design anything: presentations, logos, social media posts and more.

By canva.com



Logo Creator

Use me to generate professional logo designs and app icons!

By Chase Levan



Diagrams: Show Me

Create Diagrams, Architecture Visualisations, Flow-Charts, Mind Maps, Schemes and more. Great for coding...

By helpful.dev



Condensus

Your AI Research Assistant. Search 200M academic papers from Condensus, get science-based answers, and draft content...

By condensus.app



Cartoonize Yourself

Turn photos into Pixar-style illustrations. Upload your photo to try

By karenicheng.com



Write For Me

Write tailored, engaging content with a focus on quality, relevance and precise word count.

By puzzle.hobby



Humanizer Pro

#1 Humanizer in the market. Writes text like a human, avoiding AI detection. This tool humanizes your content to bypass the mo...

By charlygpts.com



Video GPT by VEED

AI Video Maker. Generate videos for social media - YouTube, Instagram, TikTok and more! Free text to video & speech tool wit...

By veed.io



AI PDF

Shopify store and chat with ALL your PDFs for FREE, even x-large PDFs! AI-PDF powers more than 500,000 chats with...

By mypdfdrive.com



Grimoire

Coding Wizard #1. Learn to Prompt-grail! Conjure a website (or anything) with a sentence. 20+ Hooters for coding flows...

By gatawem.mindpoll.institutao.com



Murder Mystery Mayhem

Solve procedurally generated murder cases as a 1920s detective in this murder mystery game.

By ainediadesign.net

สำหรับแบบ Plus

จะมีหน้าที่เรียกว่า Explore GPTs ที่เป็นเหมือน Plug-in ช่วยทำงานที่มีความเฉพาะด้านมากขึ้น เช่น สร้างรูปภาพ วิเคราะห์ข้อมูลงานวิจัย จากไฟล์ PDF หรือเว็บไซต์ ย่อ podcast หรือ วิดีโอ เป็นต้น

ฟีเจอร์ My GPTs

เป็นฟีเจอร์ที่ทำให้ผู้ใช้งานสามารถปรับแต่งในแบบเฉพาะของเราเอง เพื่อปรับใช้กับสถานการณ์ที่แตกต่างกัน หรือ ตามความต้องการของแต่ละบุคคล

เครื่องมือต่างๆ ของ ChatGPT

The image shows a screenshot of the ChatGPT web interface. At the top left, a dropdown menu is set to 'ChatGPT 4', with a red circle '1' and a callout box explaining that Plus users can switch between ChatGPT 3.5 and 4. In the center, the OpenAI logo and the text 'How can I help you today?' are visible. Below this, there are four suggestion cards: 'Explain airplane turbulence to someone who has never flown before', 'Create a workout plan for resistance training', 'Give me ideas for what to do with my kids' art', and 'Make up a story about Sharky, a tooth-brushing shark superhero'. A red circle '2' is placed over the fourth card, with a callout box stating that users can input prompts for ChatGPT to help with various tasks. At the bottom, the text input field is labeled with a red circle '3' and a callout box stating that Plus users can upload PDF, CSV, and Excel files for analysis. A red dashed line connects the three callout boxes. At the bottom of the interface, a disclaimer reads: 'ChatGPT can make mistakes. Consider checking important information.'

1 ChatGPT 4 ▾

How can I help you today?

Explain airplane turbulence to someone who has never flown before

Create a workout plan for resistance training

Give me ideas for what to do with my kids' art

Make up a story about Sharky, a tooth-brushing shark superhero

3 Message ChatGPT...

ChatGPT can make mistakes. Consider checking important information.

สำหรับแบบ Plus สามารถเลือกใช้งานได้ระหว่าง ChatGPT 3.5 หรือ ChatGPT 4

ช่องสำหรับใส่ข้อความเพื่อให้ ChatGPT ช่วยเขียนงานต่างๆ

แบบ Plus สามารถอัปโหลดไฟล์รูปภาพ PDF CSV Excel เพื่อให้ ChatGPT ช่วยคิดช่วยวิเคราะห์

**การใช้ ChatGPT ช่วยทำการตลาดและ
คอนเทนต์ ควรกำหนดค่าใช้จ่าย
ที่เกี่ยวข้องอะไรบ้าง?**



การใช้ ChatGPT ช่วยทำการตลาดและคอนเทนต์ ควรกำหนดค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องอะไรบ้าง?

- รายละเอียดเกี่ยวกับธุรกิจ
- กำหนดความถี่และระยะเวลาของโพสต์สำหรับทำ Content Plan
- กำหนดธีมเนื้อหา
- กำหนดกลุ่มเป้าหมาย
- กำหนดเป้าหมายของการทำโพสต์บนโซเชียลมีเดีย



ทำไมถึงต้องควรกำหนดค่าใช้จ่าย ที่เกี่ยวข้องให้ครบถ้วน



ช่วยให้ ChatGPT เข้าใจบริบทที่เกี่ยวข้องกับงาน/ธุรกิจ/สินค้า

หากเป็นร้านค้า ธุรกิจต่างๆ จะต้องกำหนดรายละเอียดเกี่ยวกับ
ธุรกิจให้กระชับและชัดเจน เพื่อให้ ChatGPT เข้าใจและสามารถ
ช่วยเขียน ช่วยออกแบบสิ่งต่างๆ ได้อย่างถูกต้อง ตรงกับความ
ต้องการ

► รายละเอียดเกี่ยวกับธุรกิจ

เขียนคำอธิบายเกี่ยวกับธุรกิจของคุณอธิบายถึง
อุตสาหกรรมที่อยู่ อธิบายสินค้าหรือบริการใน
ธุรกิจของคุณ โดยให้รายละเอียดครบถ้วนและ
มีความกระชับ



ตัวอย่าง

Company: [Company Name]

Company: [CocoKlean]

Industry: [Industry details]

Industry: [The Skincare and Cosmetics Industry. Our vegan product is made from organic, cruelty-free coconut and our packaging is made from recycled materials and is eco-friendly.]

► กำหนดความถี่และระยะเวลาของโพสต์สำหรับทำ Content Plan

สำหรับการทำ Content Plan จะต้องกำหนดความถี่ จำนวนโพสต์ และระยะเวลา เพื่อให้ ChatGPT ช่วยออกแบบปฏิทินคอนเทนต์ได้อย่างเป็นระบบและครบถ้วนตามที่ผู้ใช้งานต้องการ

ตัวอย่าง

Posting Frequency: [Number of posts per day for which date]

Posting Frequency: [3 posts per week from 10 February to 10 March 2024]

► กำหนดธีมเนื้อหา

การกำหนดธีมเนื้อหาเพื่อกำหนดหัวข้อหลักหรือแนวคิดสำคัญในการทำคอนเทนต์การกำหนดธีมเนื้อหาจะช่วยรักษาความสม่ำเสมอของเนื้อหาเพื่อให้แน่ใจว่าเนื้อหาเหล่านั้นตรงกับกลุ่มเป้าหมาย

ตัวอย่าง

Content Themes: (Theme 1), (Theme 2), (Theme 3)

Content Themes: (Theme 1 – Facial skincare product detail), (Theme 2 – before and after use the product), (Theme 3 – beauty routine)

► กำหนดกลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มคนที่แบรนด์ต้องการสื่อสารด้วย คนกลุ่มนี้
จะเป็นกลุ่มที่มีความสนใจในสินค้าหรือบริการ
ของเรามากที่สุด

ตัวอย่าง

Target Audience: [Describe your target audience]

Target Audience: [female aged 18–40-year-old, in Asia pacific region]

► กำหนดเป้าหมายของการทำโพสต์บนโซเชียลมีเดีย

เป้าหมายทางการตลาดบนโซเชียลมีเดีย
เป็นสิ่งที่บอกให้ทราบว่าเรามีเป้าหมายที่ต้องการ
บรรลุอะไรบ้าง อาจจะเป้าหมายเดียวหรือ
หลายเป้าหมายก็ได้

ตัวอย่าง

Goals: (Goal 1), (Goal 2), (Goal 3)

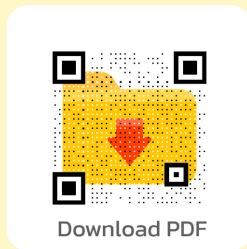
Goals: (Goal 1 – Boost brand awareness
for our facial skincare products),
(Goal 2 – Boost brand engagement),
(Goal 3 – Information seeking and
purchase conversions)

ใช้ ChatGPT สำหรับ Marketing Content

- คิด Social Media Content Plan
- เขียนแคปชั่น แฮชแท็ก
- คิดแคมเปญที่เหมาะสมสำหรับสินค้า



คิด Social Media Content Plan เขียนแคปชั่น แฮชแท็ก



เริ่มต้นใส่รายละเอียดตามค่าที่เรากำหนดเอาไว้ ประกอบด้วย ชื่อบริษัทหรือผลิตภัณฑ์ อยู่ในอุตสาหกรรมประเภทอะไร

ใส่รายละเอียดลงในช่อง Message
ChatGPT

Company: [CocoKlean]

Industry: [The Skincare and
Cosmetics Industry. Our vegan
product is made from organic,
cruelty-free coconut and our
packaging is made from recycled
materials and is eco-friendly.]

 ChatGPT 4 ▾

B You

I want you to learn my company's details;

Company: [CocoKlean]

Industry: [The Skincare and Cosmetics Industry. Our vegan product is made from organic, cruelty-free coconut and our packaging is made from recycled materials and is eco-friendly.]



 ChatGPT

Got it! I've noted down the key details about your company, CocoKlean. You're in the skincare and cosmetics industry, with a strong emphasis on vegan, organic, and cruelty-free products derived from coconut. Additionally, your company stands out for its commitment to environmental sustainability, using packaging made from recycled materials that are eco-friendly. Is there a specific task or information you need assistance with regarding CocoKlean?

จากนั้นเพิ่มรายละเอียดเกี่ยวกับ ธีมเนื้อหา กลุ่มเป้าหมาย และเป้าหมายของการทำการตลาด

ใส่รายละเอียดลงในช่อง Message ChatGPT

To create a social media marketing plan, I want you to learn with the following details:

Content Themes: (Theme 1 – Facial skincare product detail),
(Theme 2 – before and after use the product),
(Theme 3 – beauty routine)

Target Audience: [female aged 18–40 year old, in Asia pacific region]

Goals: (Goal 1 – Boost brand awareness for our facial skincare products), (Goal 2 – Boost brand engagement),
(Goal 3 – Information seeking and purchase conversions)

 ChatGPT 4 ▾



ChatGPT

Great! Let's outline a social media marketing plan for CocoKlean, focusing on the details you've provided. Here's how we can structure your plan around your content themes, target audience, and goals:

1. Content Themes Overview

- **Theme 1 - Facial Skincare Product Detail:** Highlight the unique benefits and ingredients of your products, emphasizing the vegan, organic, and cruelty-free aspects. Include tutorials or demonstrations on how to use the products effectively.
- **Theme 2 - Before and After Use of the Product:** Share real customer testimonials and before-and-after visuals to showcase the effectiveness of your products. This can include short video clips or image slideshows.
- **Theme 3 - Beauty Routine:** Offer content that integrates your products into daily or weekly beauty routines. This can involve tips on skincare, wellness, and leveraging influencers to share their routines using your products.

จากนั้นเพิ่มรายละเอียดเกี่ยวกับ ธีมเนื้อหา กลุ่มเป้าหมาย และเป้าหมายของการทำการตลาด

ใส่รายละเอียดลงในช่อง Message ChatGPT

To create a social media marketing plan, I want you to learn with the following details:

Content Themes: (Theme 1 – Facial skincare product detail), (Theme 2 – before and after use the product), (Theme 3 – beauty routine)

Target Audience: [female aged 18–40 year old, in Asia pacific region]

Goals: (Goal 1 – Boost brand awareness for our facial skincare products), (Goal 2 – Boost brand engagement), (Goal 3 – Information seeking and purchase conversions)

ChatGPT 4

2. Target Audience

- **Female Aged 18-40 Years Old in the Asia Pacific Region:** Tailor your content to appeal to the skincare and beauty interests of this demographic. Consider cultural preferences and trends within the region to make your content more relatable and engaging.

3. Goals

- **Goal 1 - Boost Brand Awareness:** Use visually appealing content, hashtags, and collaborate with local influencers to increase visibility. Participate in relevant social media challenges or create a branded challenge to spread awareness.
- **Goal 2 – Boost Brand Engagement:** Encourage user-generated content through contests or campaigns asking followers to share their own beauty routines with your products. Utilize polls, quizzes, and Q&A sessions to foster interaction.
- **Goal 3 - Information Seeking and Purchase Conversions:** Provide clear information on the benefits and usage of your products. Include direct links to your online store or specific products to facilitate easy purchases. Use targeted ads to reach potential customers based on their interests and online behavior.

เพิ่มรายละเอียดสำหรับการทำ Marketing Content

ใส่รายละเอียดลงในช่อง Message ChatGPT

Task Requirements:

- Conduct research to understand the company, industry, content themes, target audience, and platform best practices for [Instagram].
- Analyze the best posting times and days for your target audience to maximize engagement from [Instagram] platform insight.
- Develop a comprehensive content calendar, ensure that the content aligns with the company's goals, content themes, and target audience.
- Monitor performance and engagement of the [Instagram posts] to optimize the content calendar over time.
- Plan for and incorporate special events, industry trends, or trending topics to capitalize on opportunities for increased visibility.
- Analyze competitors' social media strategies and identify opportunities to differentiate your content.



ChatGPT 4 ▾



ChatGPT

Based on the task requirements you've outlined, let's develop a more structured approach for CocoKlean's Instagram marketing strategy. This plan will touch upon research, analysis, content calendar development, performance monitoring, event incorporation, and competitor analysis.

1. Research

Company and Industry Understanding:

- Dive deep into the skincare and cosmetics industry trends, particularly focusing on the vegan, organic, and eco-friendly segments. Understand CocoKlean's brand values, product offerings, and sustainability practices.

Content Themes & Target Audience:

- Explore the interests, behaviors, and preferences of females aged 18-40 in the Asia Pacific region regarding skincare. This includes understanding cultural beauty standards, skincare routines, and the popularity of vegan and organic products within this demographic.

Instagram Best Practices:

- Study Instagram's algorithm, image and video content preferences, hashtag usage, and engagement strategies. This includes best practices for Stories, Reels, IGTV, and regular posts to engage the target audience effectively.

เพิ่มรายละเอียดสำหรับการทำ Marketing Content

ใส่รายละเอียดลงในช่อง Message ChatGPT

Task Requirements:

Conduct research to understand the company, industry, content themes, target audience, and platform best practices for [Instagram].

Analyze the best posting times and days for your target audience to maximize engagement from [Instagram] platform insight.

Develop a comprehensive content calendar, ensure that the content aligns with the company's goals, content themes, and target audience.

Monitor performance and engagement of the [Instagram posts] to optimize the content calendar over time.

Plan for and incorporate special events, industry trends, or trending topics to capitalize on opportunities for increased visibility.

Analyze competitors' social media strategies and identify opportunities to differentiate your content.



ChatGPT 4 ▾

2. Analyze Posting Times and Days

- Utilize Instagram Insights (for business accounts) to analyze when your target audience is most active. Look for patterns in engagement to identify optimal posting times and days specifically for the Asia Pacific region.

3. Develop a Content Calendar

- Create a content calendar that aligns with CocoKlean's goals and incorporates the identified content themes. Plan to have a mix of product highlights, before-and-after stories, and beauty routine tips. Ensure diversity in content types (images, videos, Stories, and Reels) to maintain engagement and interest.
- **Weekly Content Breakdown Example:**
 - **Monday:** Motivational beauty routine tips.
 - **Wednesday:** Product highlight with detailed usage instructions.
 - **Friday:** Customer testimonial or before-and-after showcase.
 - **Sunday:** Interactive content (polls/quizzes) or influencer collaboration.

4. Monitor Performance and Engagement

- Regularly check Instagram Insights to monitor key metrics such as likes, comments, shares, story views, and follower growth. Use this data to identify what types of content perform best and adjust your content strategy accordingly.

เพิ่มรายละเอียดสำหรับการทำ Marketing Content

ใส่รายละเอียดลงในช่อง Message ChatGPT

Task Requirements:

Conduct research to understand the company, industry, content themes, target audience, and platform best practices for [Instagram].

Analyze the best posting times and days for your target audience to maximize engagement from [Instagram] platform insight.

Develop a comprehensive content calendar, ensure that the content aligns with the company's goals, content themes, and target audience.

Monitor performance and engagement of the [Instagram posts] to optimize the content calendar over time.

Plan for and incorporate special events, industry trends, or trending topics to capitalize on opportunities for increased visibility.

Analyze competitors' social media strategies and identify opportunities to differentiate your content.



ChatGPT 4 ▾

5. Incorporate Special Events and Trends

- Plan content around special events (e.g., Earth Day, World Vegan Day), industry trends, and trending topics relevant to your audience and industry. This can increase visibility and engagement by tapping into wider conversations.

6. Competitor Analysis

- Analyze competitors' Instagram strategies to identify what works well in terms of engagement, content types, and posting schedules. Look for gaps or areas where CocoKlean can differentiate itself, such as unique aspects of your products or sustainability practices not highlighted by competitors.

เพิ่มรายละเอียดสิ่งที่เราต้องการให้ ChatGPT ช่วยคิด เช่น Content Plan เขียนแคปชั่น เขียนสคริปต์ เป็นต้น

ใส่รายละเอียดลงในช่อง Message ChatGPT

Deliverable:

Provide a comprehensive and competitive [Instagram] for 3 posts per week during 10 February to 10 March 2024.

- Create content calendar for [Instagram] in a table format including date of publishing, content theme, copywriting caption that suitable for social media advertising, platform best practices.
- Ensuring that it is well-organized, engaging, and tailored to the specified company, industry, content themes, target audience, and platform best practices.
- The calendar should be based on thorough research, best posting practices, and performance metrics.
- Additionally, include recommendations for post optimization and ongoing performance monitoring.

ChatGPT 4

You
Deliverable:

Provide a comprehensive and competitive [Instagram] for 3 posts per week during 10 February to 10 March 2024.

- Create content calendar for [Instagram] in a table format including date of publishing, content theme, copywriting caption that suitable for social media advertising, and platform best practices.
- Ensuring that it is well-organized, engaging, and tailored to the specified company, industry, content themes, target audience, and platform best practices.
- The calendar should be based on thorough research, best posting practices, and performance metrics.
- Additionally, include recommendations for post optimization and ongoing performance monitoring.

ChatGPT

Based on the specified timeframe from 10 February to 10 March 2024, and aiming for three posts per week, we've identified 12 dates for publishing content on Instagram. Now, let's create a content calendar that aligns with CocoKlean's themes, target audience, and goals.

Content Calendar for CocoKlean (Instagram)

Date	Content Theme	Caption	Best Practices
12	Facial	"Unlock the secret to radiant skin with our	Use high-quality product

ตัวอย่าง Content Plan พร้อมแคปชั่นและแฮชแท็ก

Content Calendar for CocoKlean (Instagram)

Date	Content Theme	Caption	Best Practices
12 Feb	Facial Skincare Product Detail	"Unlock the secret to radiant skin with our vegan, organic coconut-based skincare 🌿 ✨ Dive into nature's embrace with CocoKlean. #EcoBeauty #VeganSkincare"	Use high-quality product images, include hashtags related to vegan and eco-friendly skincare.
14 Feb	Beauty Routine	"Valentine's Day glow-up with CocoKlean! 💕 Follow our step-by-step guide for a romantic evening radiance. #BeautyRoutine #ValentinesGlow"	Share a short video or carousel post showcasing a simple beauty routine using your products.
16 Feb	Before and After	"Real results, real smiles 😊 Swipe left to see the transformative power of CocoKlean. #BeforeAndAfter #SkincareTransformation"	Before-and-after images; encourage users to share their own stories with a dedicated hashtag.
19 Feb	Facial Skincare Product Detail	"Feed your skin the goodness it deserves. Our cruelty-free formula is your new skincare staple. 🌱 #CrueltyFree #OrganicSkincare"	Focus on the benefits and ingredients of a specific product, use engaging visuals.
21 Feb	Beauty Routine	"Morning or night, CocoKlean fits right. Discover how to integrate our essentials into your daily regimen. #SkincareRoutine #EcoFriendly"	Tips or a tutorial video on incorporating products into morning/night routines.
23 Feb	Before and After	"Transform your skin, transform your life. See the difference CocoKlean makes. #SkincareJourney #HealthySkin"	Showcase customer testimonials and encourage followers to post their progress with a brand-specific hashtag.



23 Feb	Before and After	"Transform your skin, transform your life. See the difference CocoKlean makes. #SkincareJourney #HealthySkin"	Showcase customer testimonials and encourage followers to post their progress with a brand-specific hashtag.
26 Feb	Facial Skincare Product Detail	"Sustainability meets skincare. Experience eco-luxury with our recycled packaging. 🌍💚 #SustainableBeauty #EcoChic"	Highlight the eco-friendly aspect of packaging, possibly with a behind-the-scenes look at the production.
28 Feb	Beauty Routine	"Leap into flawless skin this leap day with CocoKlean's complete skincare line. #LeapDayBeauty #SkincareEssentials"	Special leap day post, engage users with a leap day challenge or offer.
1 Mar	Before and After	"March into spring with confidence. Check out these stunning transformations! 🌸 #SpringRenewal #BeautyRevolution"	Align with the seasonal theme, spring transformations, encouraging a new start with CocoKlean.
4 Mar	Facial Skincare Product Detail	"Every drop counts towards perfection. Discover the power of our key ingredient: organic coconut. 🥥 #PureBeauty #IngredientFocus"	Deep dive into the benefits of coconut in skincare, use infographics or close-up visuals of the product.
6 Mar	Beauty Routine	"Women's Day special: Celebrate beauty in all its forms with CocoKlean. 💪💕 #InternationalWomensDay #EmpoweredBeauty"	Align with International Women's Day, showcase diverse beauty routines celebrating women.

ตัวอย่าง Content Plan ในเวอร์ชันภาษาไทย

วันที่	ธีมเนื้อหา	รายละเอียดของโพสต์	แคปชั่นของโพสต์	Hashtags	แนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุด
10 ก.พ. 2024	รายละเอียดผลิตภัณฑ์	ภาพครีมบำรุงผิวหน้าด้วยมะพร้าวอ่อนแกน	"เติมเต็มผิวของคุณด้วยความชุ่มชื้นจากธรรมชาติ"	#CocoKlean #OrganicSkincare	ใช้ภาพสินค้าคุณภาพสูง
13 ก.พ. 2024	ผลลัพธ์ก่อนและหลัง	ภาพก่อนและหลังการใช้สครับผิว	"ความแตกต่างที่คุณสัมผัสได้, ก่อนและหลัง CocoKlean"	#BeforeAfter #CocoKleanResults	กระตุ้น Engagement
15 ก.พ. 2024	ขั้นตอนการบำรุงผิวประจำวัน	วิดีโอ How-to การใช้ผลิตภัณฑ์ CocoKlean ในช่วงเช้า	"เริ่มต้นวันใหม่ของคุณด้วย CocoKlean"	#MorningRoutine #CocoKleanCare	วิดีโอสั้นๆ ใช้แสงธรรมชาติ
17 ก.พ. 2024	รายละเอียดของเซตผลิตภัณฑ์ดูแลผิวพร้อมรายละเอียด	โพสต์ภาพของเซตผลิตภัณฑ์ดูแลผิว	"คอลเลกชันเพื่อผิวสุขภาพดีทุกสภาพผิว"	#CocoKleanCollection #SkinHealth	ใช้ภาพคุณภาพสูง, เน้นสินค้า

20 ก.พ. 2024	คำรีวิวจากลูกค้า	รีวิวจากลูกค้าพร้อมภาพผู้ใช้จริง	"เรื่องจริงจากผู้ใช้ CocoKlean ที่จะทำให้คุณประทับใจ"	#CocoKleanLove #CustomerStories	แท็กลูกค้า, เน้นความจริง
22 ก.พ. 2024	การใช้งานผลิตภัณฑ์	ภาพการใช้ผลิตภัณฑ์ CocoKlean ในชีวิตประจำวัน	"ผลิตภัณฑ์ที่เข้ากับทุกช่วงเวลาของคุณ"	#CocoKleanEveryday #NaturalCare	ภาพ lifestyle, ใช้แสงธรรมชาติ
24 ก.พ. 2024	เบื้องหลังการผลิต	วิดีโอเบื้องหลังการผลิตผลิตภัณฑ์พร้อมข้อมูลเกี่ยวกับความยั่งยืน	"จากธรรมชาติสู่ผิวคุณ, การผลิต CocoKlean"	#CocoKleanProcess #Sustainability	วิดีโอเบื้องหลัง, เน้นความยั่งยืน
27 ก.พ. 2024	ทิปส์ดูแลผิว	โพสต์ Tips การดูแลผิวด้วยผลิตภัณฑ์ CocoKlean	"ทิปส์เพื่อผิวสวยทุกวันด้วย CocoKlean"	#CocoKleanTips #SkincareAdvice	ให้คำแนะนำที่มีค่า, ใช้ infographic
29 ก.พ. 2024	ธีมเทศกาล	โพสต์ภาพผลิตภัณฑ์พร้อมการตกแต่งธีมเทศกาล	"ฉลองเทศกาลนี้ด้วยความสดใสจาก CocoKlean"	#CocoKleanFest #CelebrateWithUs	ภาพที่มีสีสัน, เน้นธีมเทศกาล



คิดแคมเปญที่เหมาะสมสำหรับสินค้า

ตัวอย่างข้อความ

Come up with unique theme and ideas for [number] awareness campaign related to my detail that I provided.



ChatGPT 4 ▾

B You

☑ Come up with unique theme and ideas for [3] awareness campaign related to my detail that I provided.



ChatGPT

Given CocoKlean's commitment to sustainability, organic ingredients, and cruelty-free practices, here are three unique theme ideas for awareness campaigns that resonate with your brand ethos and target audience:

1. "Eco-Skin Warriors" Campaign

Theme Concept:

This campaign focuses on educating and inspiring your audience to become warriors for eco-conscious skincare. Highlighting the importance of choosing products that are not only good for their skin but also for the planet, the campaign can feature stories of how individual choices contribute to a larger environmental impact.

Campaign Ideas:

- **Eco-Skin Warrior Stories:** Share user-generated content of customers sharing their journey to more sustainable beauty routines, focusing on the switch to products like CocoKlean.
- **Weekly Eco-Challenges:** Engage your audience with weekly challenges that promote eco-friendly habits, such as recycling old skincare containers, DIY beauty treatments using natural kitchen ingredients, or a no-makeup day to embrace natural beauty.
- **Sustainability Spotlight:** Highlight the sustainable practices behind CocoKlean's products, from sourcing organic ingredients to using recycled packaging, in an engaging video

ข้อจำกัดของ ChatGPT สำหรับงาน Marketing Content



ChatGPT ถูกเทรนได้จากฐานข้อมูลจำกัด
ถึง เมษายน 2023 (Plus)



การนำมาวางแผนสร้างคอนเทนต์ อาจจะไม่สามารถอัปเดตสถานการณ์ แต่สามารถนำเนื้อหาที่เสร็จแล้วมาพัฒนาเพิ่มเติม



ขาดความคิดสร้างสรรค์ใหม่ๆ



คอนเทนต์ที่สร้างขึ้นจาก ChatGPT สามารถนำมาเป็นแนวทางเบื้องต้นที่ผู้ใช้งานสามารถนำไปพัฒนาต่อไปได้เพื่อเพิ่มความคิดสร้างสรรค์หรือเนื้อหาใหม่ๆ



เนื้อหาอาจมีน้ำเสียงหรือสไตล์ที่ไม่สม่ำเสมอ



กำหนดเกณฑ์ที่ชัดเจน ระบุรูปแบบของโทนเสียง สไตล์ และตรวจสอบปรับแก้เนื้อเพิ่มเติม



ChatGPT อาจจะไม่เข้าใจบริบทของธุรกิจ
หรือเชื่อมโยง KPI ที่เฉพาะเจาะจงเพื่อทำเนื้อหา



เพื่อให้ ChatGPT เข้าในบริบทของธุรกิจและเชื่อมโยง KPI ของเราอย่างเฉพาะเจาะจง จำเป็นจะต้องใส่คำอธิบายที่ละเอียดและชัดเจน



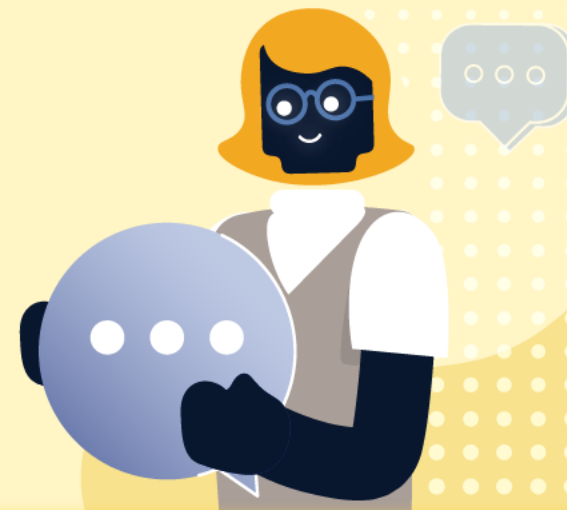
ข้อจำกัดในการเขียนภาษาไทย



AI Tools จำนวนมากยังติดปัญหาเรื่องการคิดด้วยภาษาต่างประเทศที่ไม่สละสลวย สำหรับผู้ใช้งานภาษาไทยยังคงให้ AI คิดเป็นภาษาอังกฤษและนำมาแปลเป็นภาษาไทย

Tips and Tricks

กำหนดบทบาทและสร้างบริบทการสนทนา



Act as a

Interviewer

Writer

Plagiarism Checker

Linux Terminal

Philosopher

Personal Trainer

AI & Machine Learning Specialist

Database Expert

UI/UX Designer

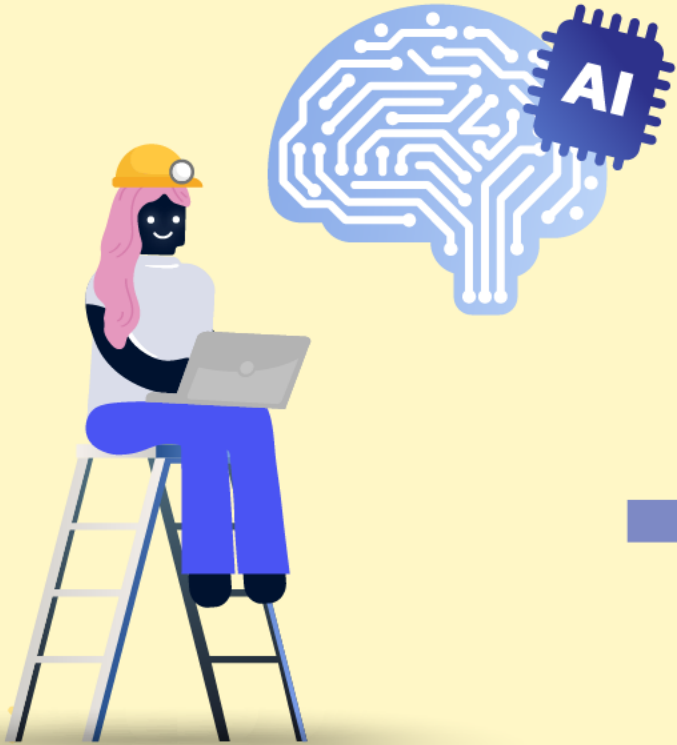
Historian

Nutritionist

Financial Planner

Career Transition Advisor

Tips and Tricks



ลองให้ AI สวมบทบาทเป็น
บุคคลหรืออาชีพใดอาชีพหนึ่ง

Create a "Task"

Article
Eassy
Ad Copy
Headline
Analysis
Blog Post
Summary
Video Script
SEO Keyword
Email
Social Media Post
Outline
Product Description



Show as "Format"

List
Table
Code
HTML
Graph
Spreadsheet
Gantt Chart
Presentation Slide
Markdown
Plain Text File
Bullet Point

ตัวอย่างการสร้างข้อความ ที่กำหนด Act Task และ Format

- As a script writer, create an interesting one-minute video script for social media promotion in table format.
- You are a blogger, write an article of potential sections for a blog post on this topic: [topic], targeted at [inset target audience] format with headers, sub-headers, bullet points, include an SEO title. In the form of bullet point.



ติดตามคอร์สเรียนเครื่องมือ AI เพิ่มเติม

🔍 www.brookergroup.com/brookai/

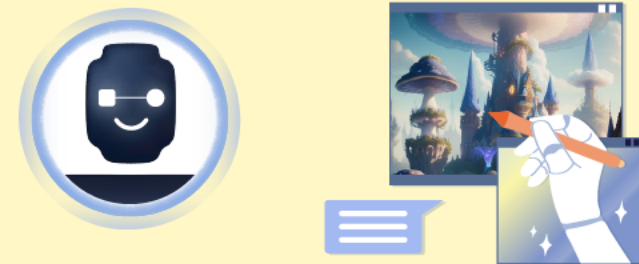
เครื่องมือ AI สำหรับ
Branding และ Product
Awareness



เครื่องมือ AI สำหรับ
Social Media Content

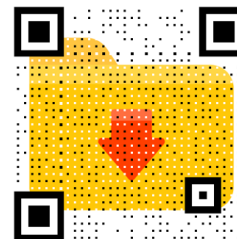


คู่มือฉบับสมบูรณ์
สอนใช้งาน Brookreator



AI Case Study on Social Media Platforms

โดย  BROOK Digital Asset Team



Download PDF

Workshop วันนี้มีหัวข้ออะไรบ้าง?

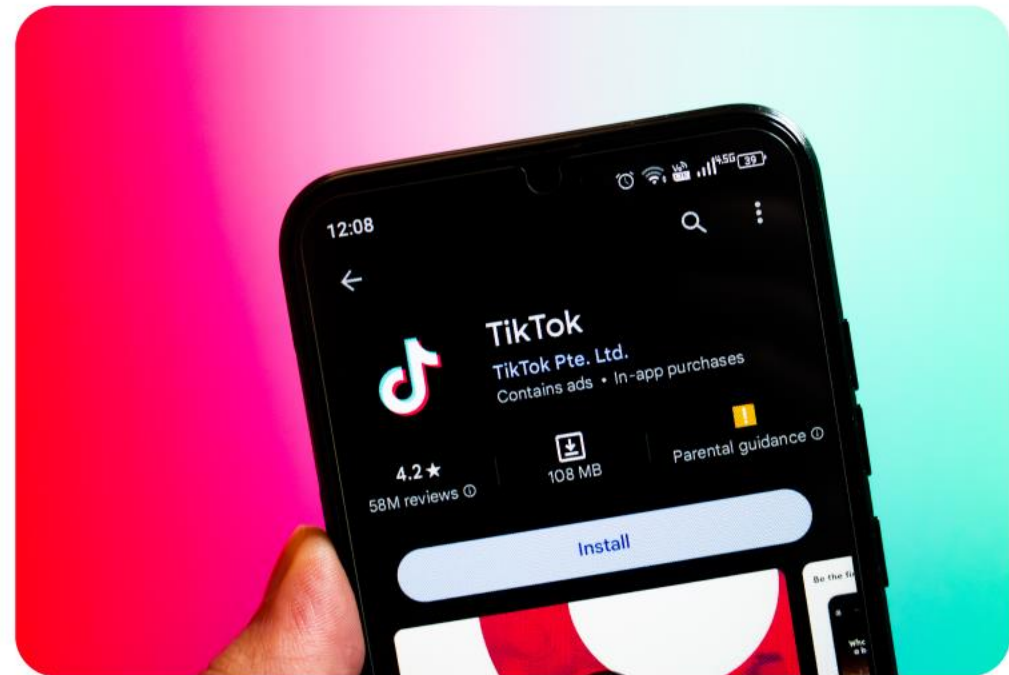
- Video จากการใช้เครื่องมือ AI
- AI Tool ที่ใช้ในการสร้างคอนเทนต์
- สรุปข้อจำกัดที่เกิดจาก AI



ทำไมต้องใช้ AI ช่วยทำ Video Content และต้องลงช่องทาง TikTok

TikTok มีผู้ใช้งานทั่วโลกมากกว่า 1,400 ล้านคน
ต่อเดือน จากสถิติปี 2565 เป็นแพลตฟอร์ม
สำหรับสื่อวิดีโอสั้นที่ได้รับความนิยม
เป็นอย่างมาก

และการที่นำเครื่อง AI เข้ามาสร้างคอนเทนต์
จะช่วยเพิ่มความสะดวกรวดเร็ว ลดเวลาการ
ทำงาน และช่วยสร้างแนวคิดใหม่ๆ ในการทำ
คอนเทนต์ให้น่าสนใจยิ่งขึ้น





ตัวอย่าง Short Video ที่ใช้เครื่องมือ AI ช่วยทำงาน



ชื่อช่อง

STORY DOCUMENTARY WORLD

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มคนสนใจเรื่องราวด้านวิทยาศาสตร์
ธรรมชาติ สถานที่และบุคคลที่สำคัญทาง
ด้านประวัติศาสตร์ ภาพยนตร์ เพื่อนำเสนอ
ในรูปแบบของสารคดีสั้น

ประเภทวิดีโอ

สารคดี เกร็ดความรู้ ด้านวิทยาศาสตร์
ธรรมชาติ สถานที่และภาพยนตร์

เครื่องมือที่ใช้

ChatGPT, Runway, SUNO AI,
CapCut (Subtitle)



เมืองที่หนาวมากที่สุด ยาคูตสค์



ชื่อช่อง

memesmeup

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มผู้ชมที่ชอบมีม มุกตลก ผ่านการลอกเลียนแบบต่างๆ ของคน สัตว์ เหมาะกับทุกเพศและทุกวัย

ประเภทวิดีโอ

มีมตลก มุกขำขัน นำเสนอโดยรูปแบบรูปภาพ หรือคลิปสั้น

เครื่องมือที่ใช้

ChatGPT, Dall.E, Brookreator, Canva



Ima live my best lift, but...



ชื่อช่อง

wunneemeerueanglao

กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มผู้ชมที่ชอบเรื่องลึกลับ เหนือธรรมชาติ
วิทยาศาสตร์ และเหมาะกับทุกเพศ และทุกวัย

ประเภทวิดีโอ

คลิปสั้น ไม่เกิน 2 นาที นำเสนอเรื่องราว
ลึกลับจากทั่วทุกมุมโลก ผ่านภาพประกอบ
ที่สร้างด้วยเอไอ

เครื่องมือที่ใช้

ChatGPT, Dall.E, Brookreator,
CapCut (ใส่เสียงพากย์), Aiva



ฝึกระสือ ตำนานที่ไม่มีวันจบ Part 1

เครื่องมือ AI

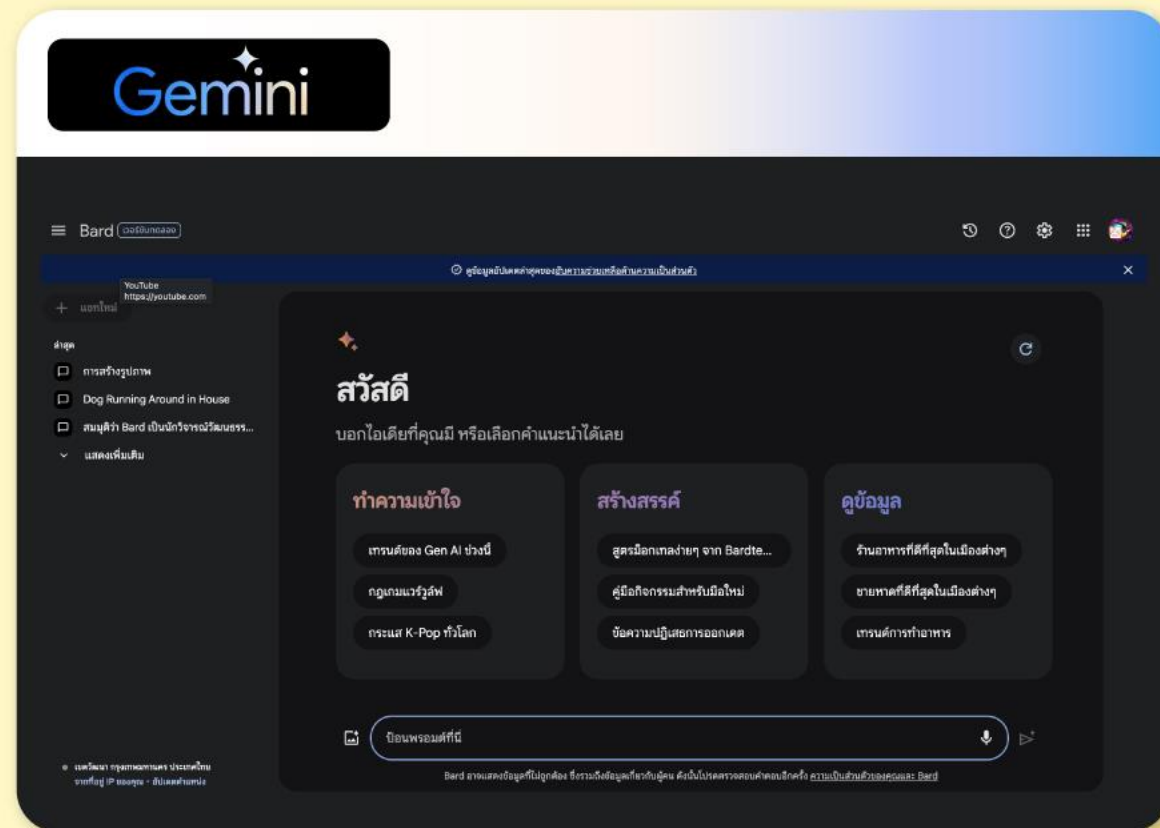
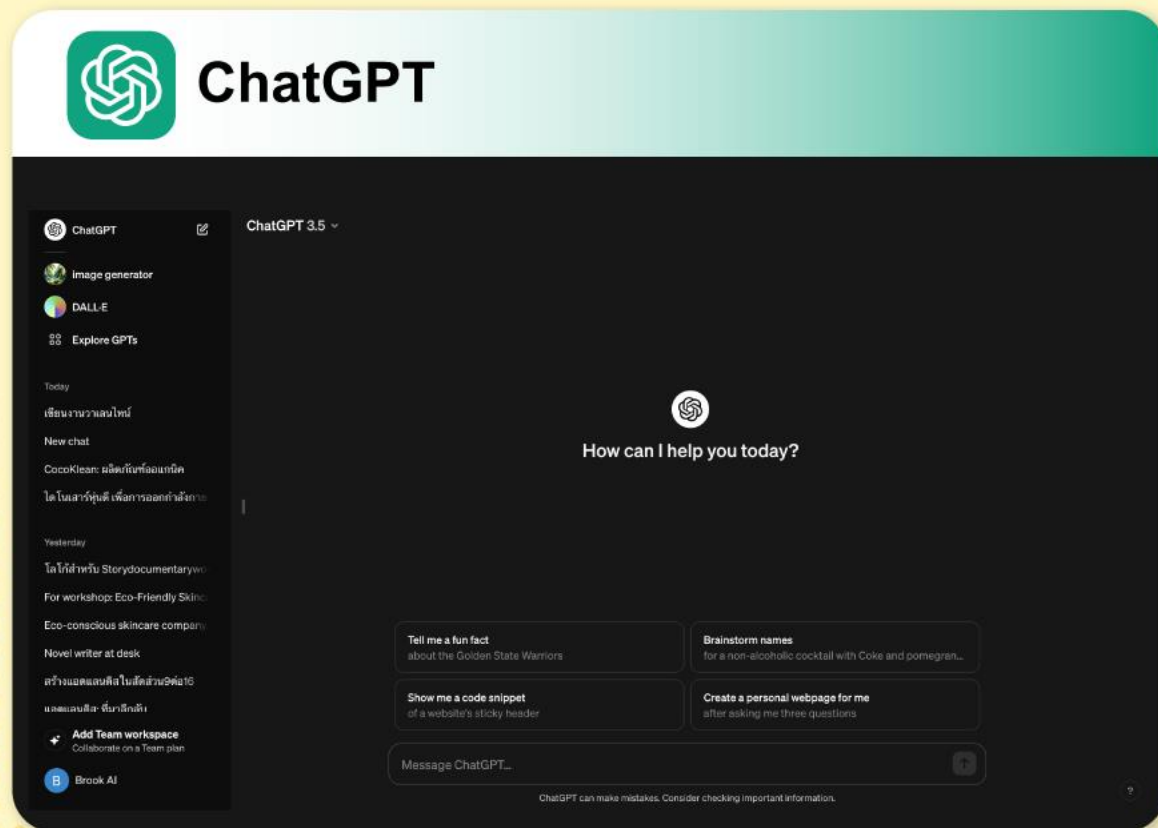


DALL-E 3



ChatGPT และ Gemini

ระยะเวลา : 10-30 วินาที

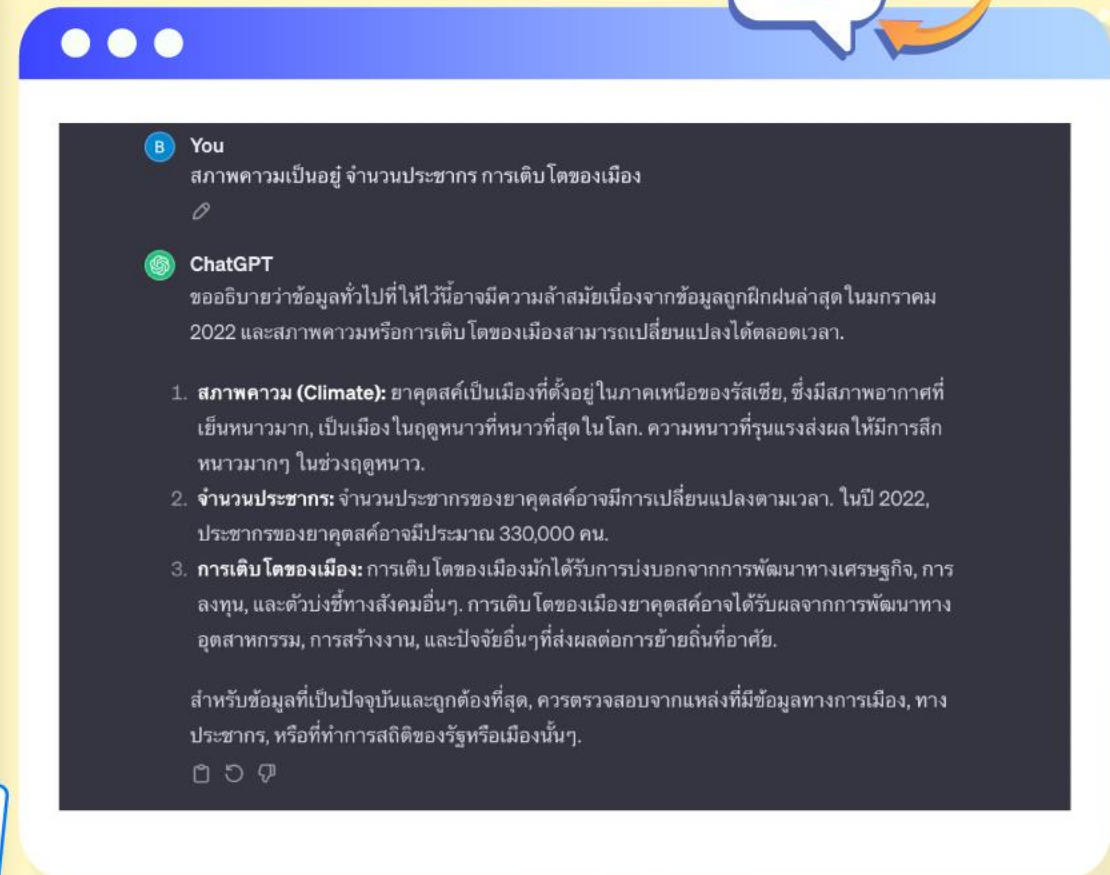


ปัญหาที่พบ

- การเลือกใช้คำสั่งที่สั้นเกินไป อาจทำให้ AI ไม่เข้าใจ ทำให้การตีความหมายจากข้อความบางข้อความอาจตีความความหมายที่ผิดไป
- ฐานข้อมูลที่มีจำกัด อาจจะทำให้การค้นหาข้อมูลใหม่ๆ หรือข้อมูลเชิงลึกทำได้ยาก
- การแปลภาษาจากอังกฤษเป็นภาษาไทย แล้วไม่ได้ความหมายในบางครั้ง

Hello

กบค



You
สภาพความเป็นอยู่ จำนวนประชากร การเติบโตของเมือง

ChatGPT
ขออธิบายว่าข้อมูลทั่วไปที่ให้นี้อาจมีความล้าสมัยเนื่องจากข้อมูลถูกฝึกฝนล่าสุด ในมกราคม 2022 และสภาพความหรือการเติบโตของเมืองสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา.

1. **สภาพความ (Climate):** ยาคัตสค์เป็นเมืองที่ตั้งอยู่ในภาคเหนือของรัสเซีย, ซึ่งมีสภาพอากาศที่เย็นหนาวมาก, เป็นเมืองในฤดูหนาวที่หนาวที่สุดในโลก. ความหนาวที่รุนแรงส่งผลให้มีการลิกหนาวมาก ๆ ในช่วงฤดูหนาว.
2. **จำนวนประชากร:** จำนวนประชากรของยาคัตสค์อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามเวลา. ในปี 2022, ประชากรของยาคัตสค์อาจมีประมาณ 330,000 คน.
3. **การเติบโตของเมือง:** การเติบโตของเมืองมักได้รับการบ่งบอกจากการพัฒนาทางเศรษฐกิจ, การลงทุน, และตัวบ่งชี้ทางสังคมอื่นๆ. การเติบโตของเมืองยาคัตสค์อาจได้รับผลจากการพัฒนาทางอุตสาหกรรม, การสร้างงาน, และปัจจัยอื่นๆที่ส่งผลต่อการย้ายถิ่นที่อาศัย.

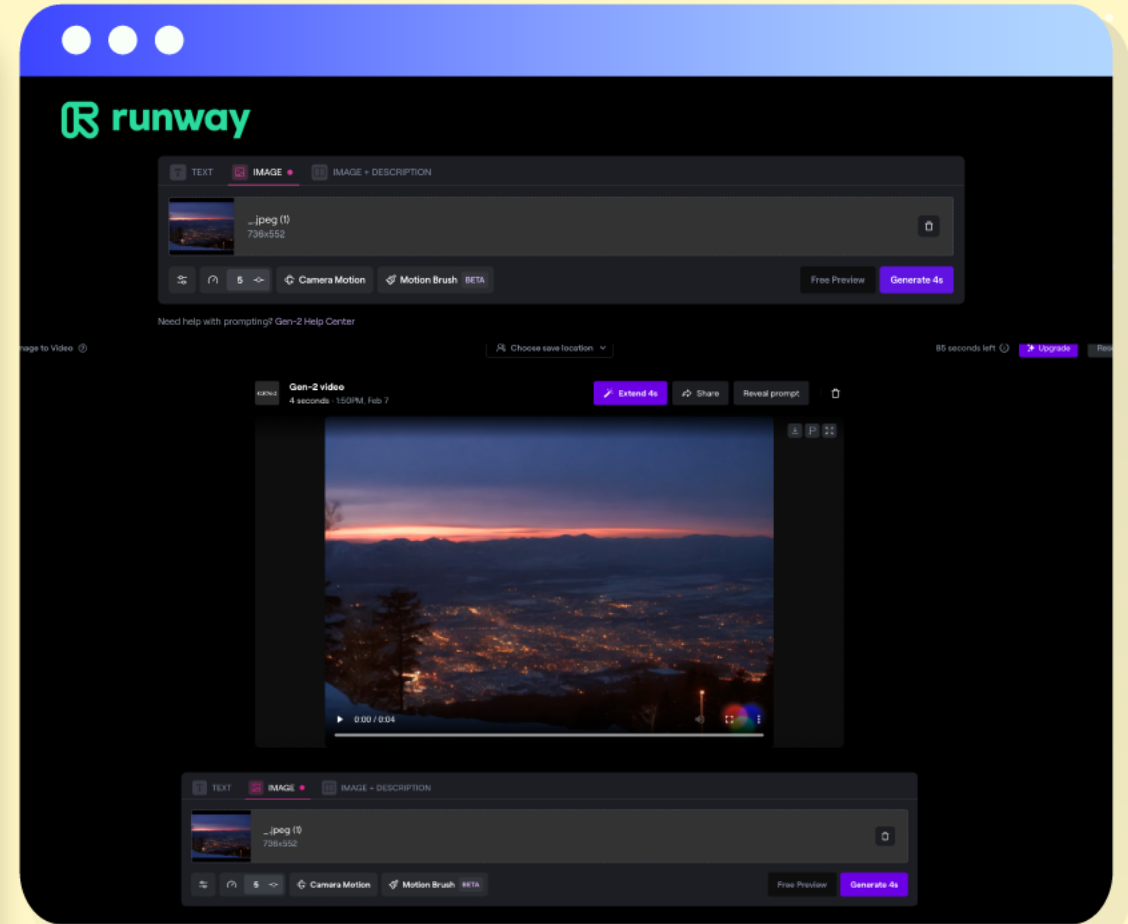
สำหรับข้อมูลที่เป็นปัจจุบันและถูกต้องที่สุด, ควรตรวจสอบจากแหล่งที่มีข้อมูลทางการเมือง, ทางประชากร, หรือที่ทำการสถิติของรัฐหรือเมืองนั้นๆ.

Runway AI

การใช้งาน : เปลี่ยนภาพนิ่งให้กลายเป็นภาพเคลื่อนไหว
เพื่อนำมาเป็นวิดีโอฟุตบอลประกอบการบรรยายเล่าเรื่อง
เพื่อให้เนื้อหามีความชัดเจนยิ่งขึ้น

ประเภท : ฟรีและซื้อ Credit เพื่อใช้งานเพิ่มเติม

ระยะเวลา : 125 วินาที



ที่มา : runwayml.com

ปัญหาที่พบ

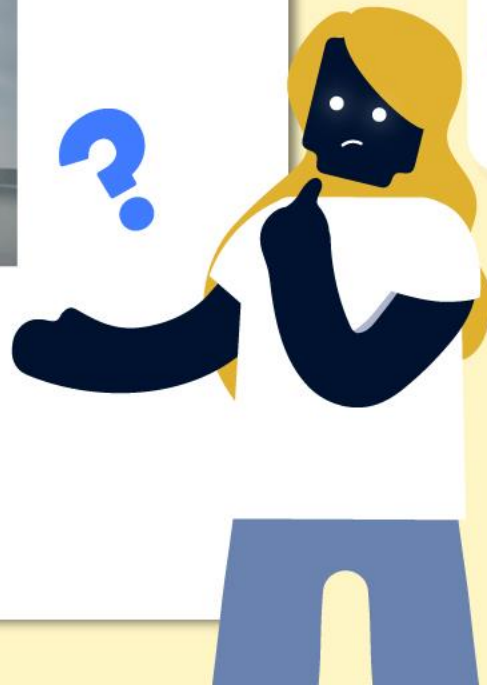
การประมวลผลวิดีโอ فوتเทตบางครั้งเกิดความผิดพลาด เช่น วิดีโอเกิดภาพบิดเบี้ยว สีเพี้ยนจากเดิม หรือ วัตถุในวิดีโอเกิดความผิดปกติ



เกิดคลื่นจากชายฝั่งทะเลสาบ



ตัวคนเดินมีความบิดเบี้ยว

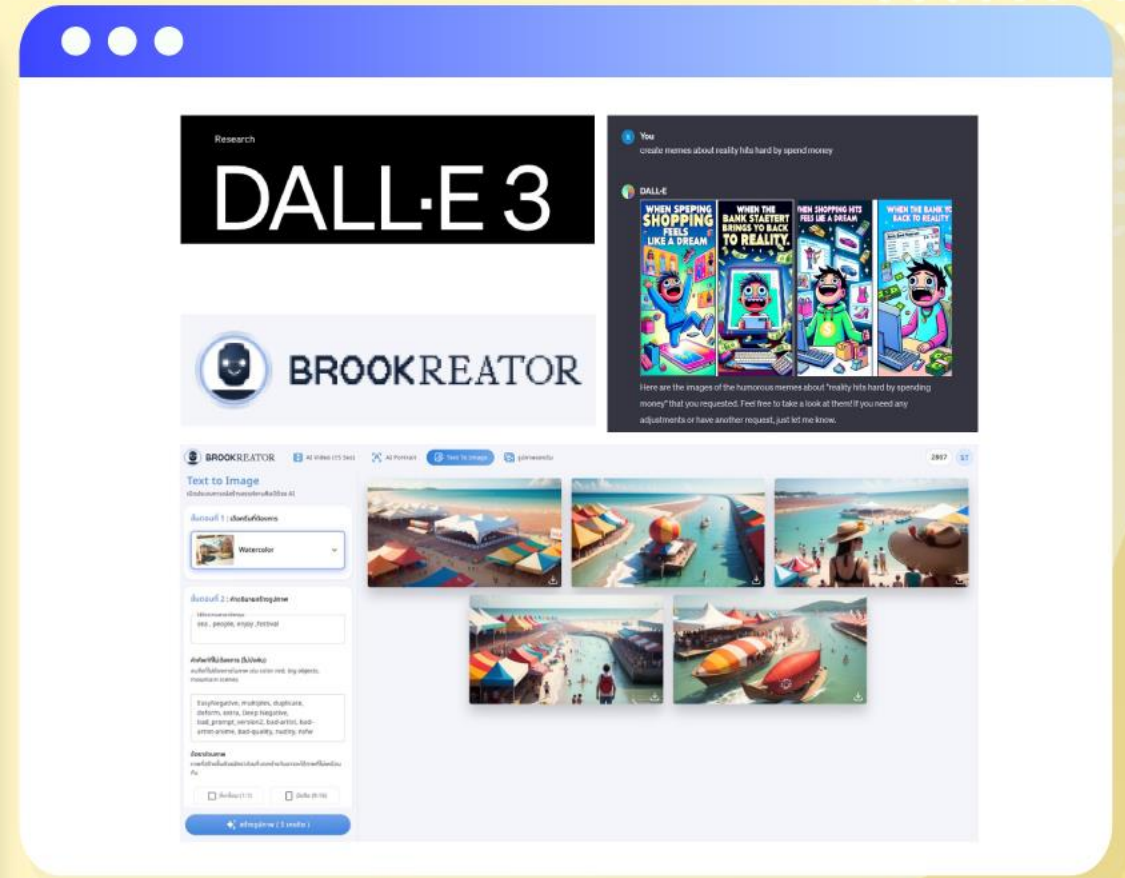


DALL-E, ChatGPT Image generator และ Brookreator

การใช้งาน : เครื่องมือ AI ที่ช่วยสร้างรูปภาพจากข้อความ (Text-to-image) เพื่อนำมาประกอบการเล่าเรื่อง

ประเภท : ต้องสมัครสมาชิกของ ChatGPT เพื่อใช้งาน Dall.E

Brookreator สามารถทดลองใช้งานจากการสมัครบัญชีและแบบเสียค่าใช้จ่ายเพื่อซื้อ Token ใช้งาน



ที่มา : DALL-E, ChatGPT Image generator ทำผ่าน ChatGPT แบบ Plus, brookreator.ai

ปัญหาที่พบ

- เครื่องมือสร้างภาพ Text-to-image ยังมีข้อจำกัดในการออกแบบภาพ การสร้างภาพในแต่ละครั้ง จึงต้องทำซ้ำอย่างน้อย 2-3 รอบ เพื่อให้ได้ภาพที่ต้องการ
- ภาพที่สร้างขึ้น อาจจะมีส่วนที่ไม่สมบูรณ์ เช่น ภาพบุคคลมือวobble ไม่ครบหรือมีจำนวนมากกว่าความจริง ตัวอักษรในภาพขาดหาย หรือมีรายละเอียดบางอย่างซ้อนทับกัน

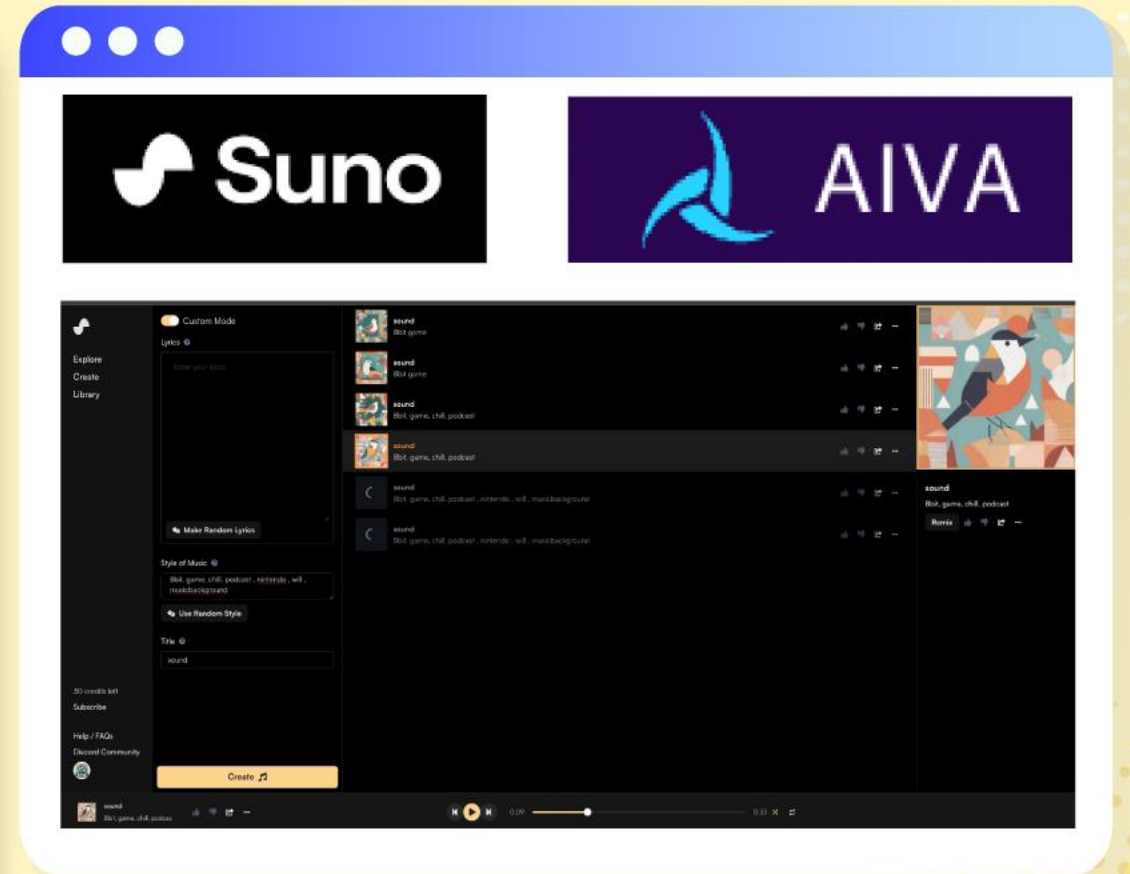


SUNO AI, และ AIVA

การใช้งาน : สร้างดนตรีประกอบวิดีโอเพื่อเพิ่มอารมณ์สในการเล่าเรื่องให้ดียิ่งขึ้น และความมีมิติของตัววิดีโอ ตัวอย่างที่อยากได้เพลงประกอบการเล่นเรื่องแนวเกมก็ใส่ข้อความ เช่น 8bit, game, chill, podcast, nintendo, musicbackground, bpm 70

ประเภท : ฟรี Token ทดลองได้ประมาณ 10 ครั้งจากการลงชื่อเข้าใช้ และแบบเสียค่าใช้จ่ายเพื่อซื้อ Token ใช้งาน

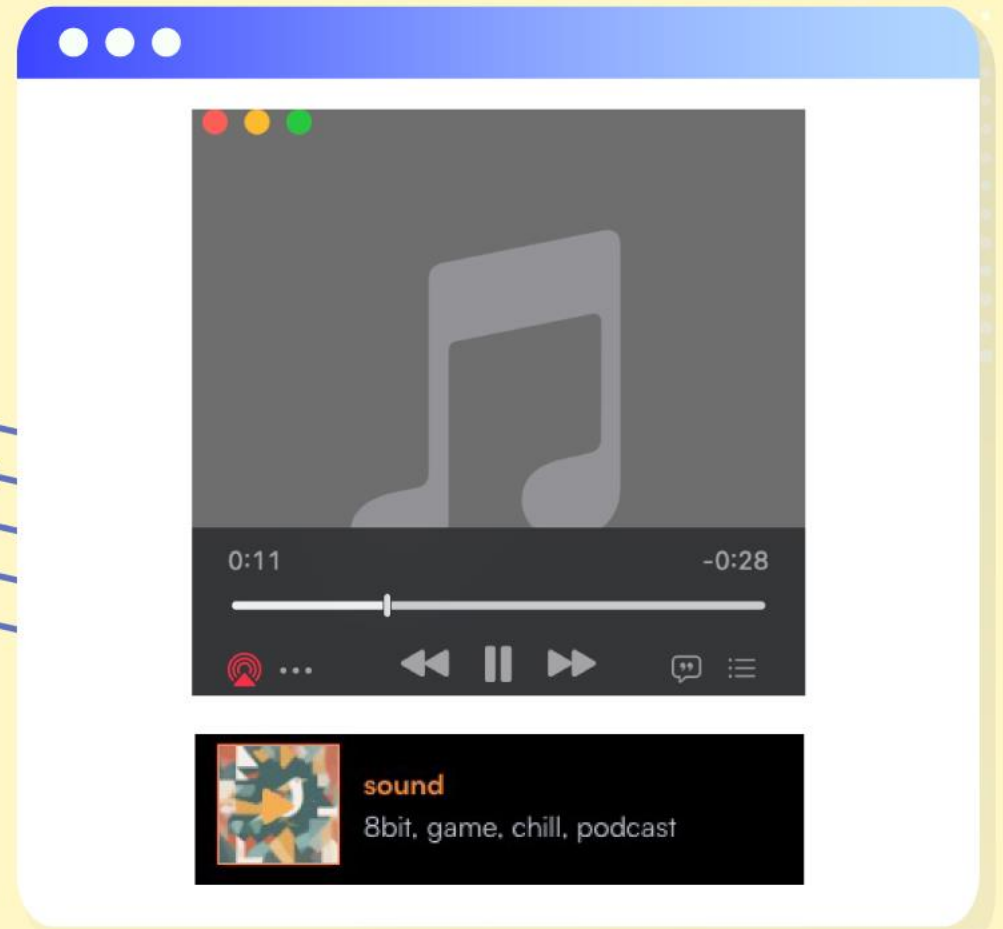
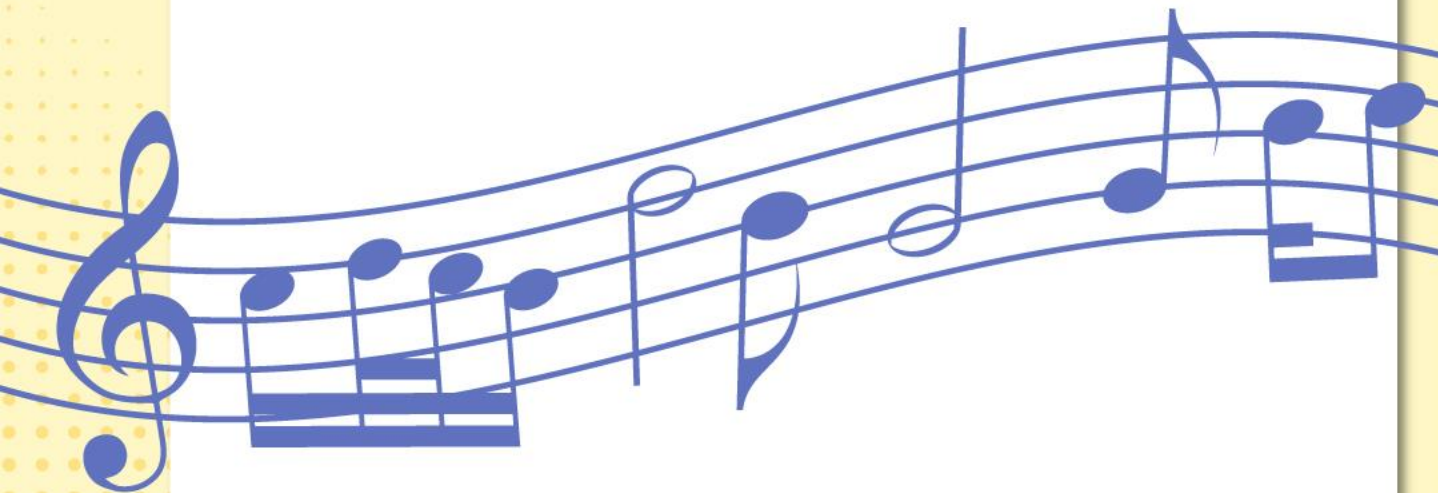
ระยะเวลา : 30-60 วินาที ขึ้นกับเงื่อนไข



ที่มา : [Suno.com](https://suno.com), [Veed.io](https://veed.io), [AIVA.com](https://aiva.com)

ปัญหาที่พบ

ควรใส่รายละเอียดของแนวเพลงที่ต้องการให้ชัดเจน
เพื่อผลลัพธ์ที่แม่นยำ เช่น ประเภทของเครื่องดนตรี
ประเภทของแนวเพลง อารมณ์ของแนวเพลง
ที่ต้องการ จังหวะของเพลง

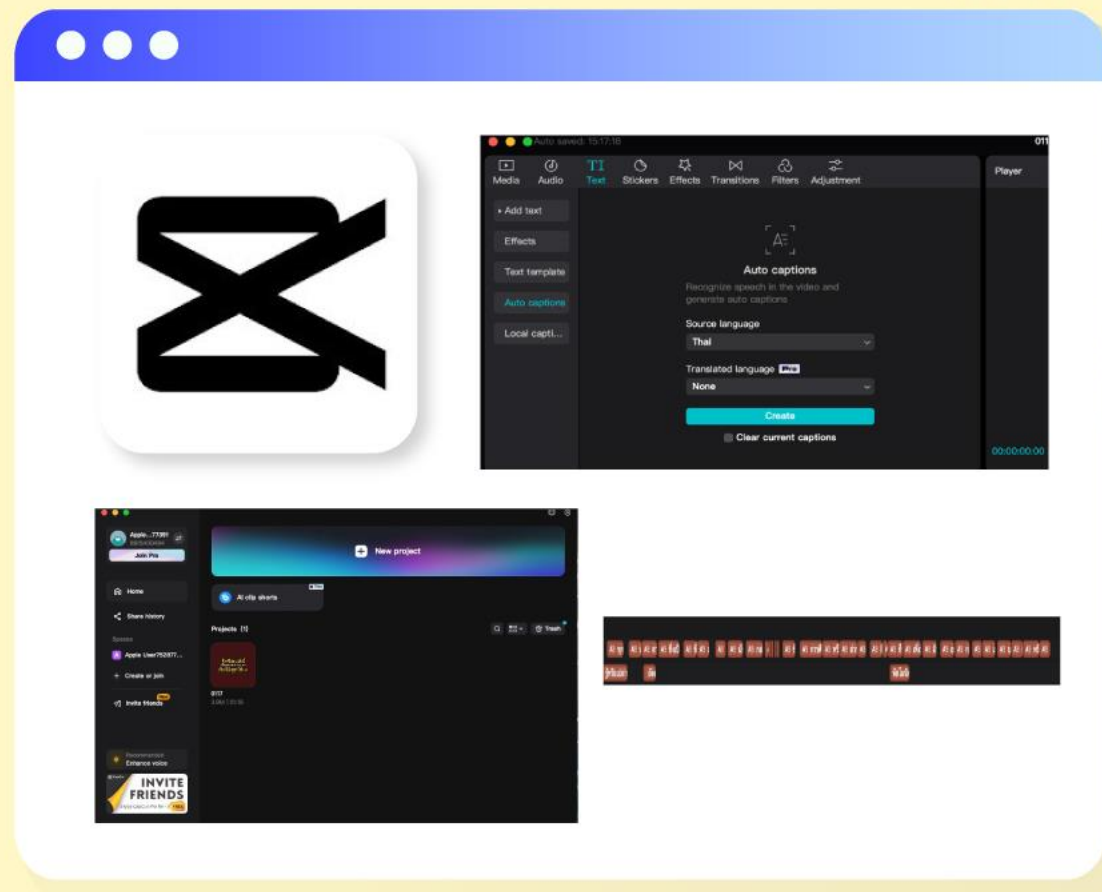


CapCut

การใช้งาน : สำหรับถอดไฟล์เสียงแล้วแปลงเป็นคำบรรยายอัตโนมัติได้อย่างรวดเร็ว

ประเภท : ฟรี

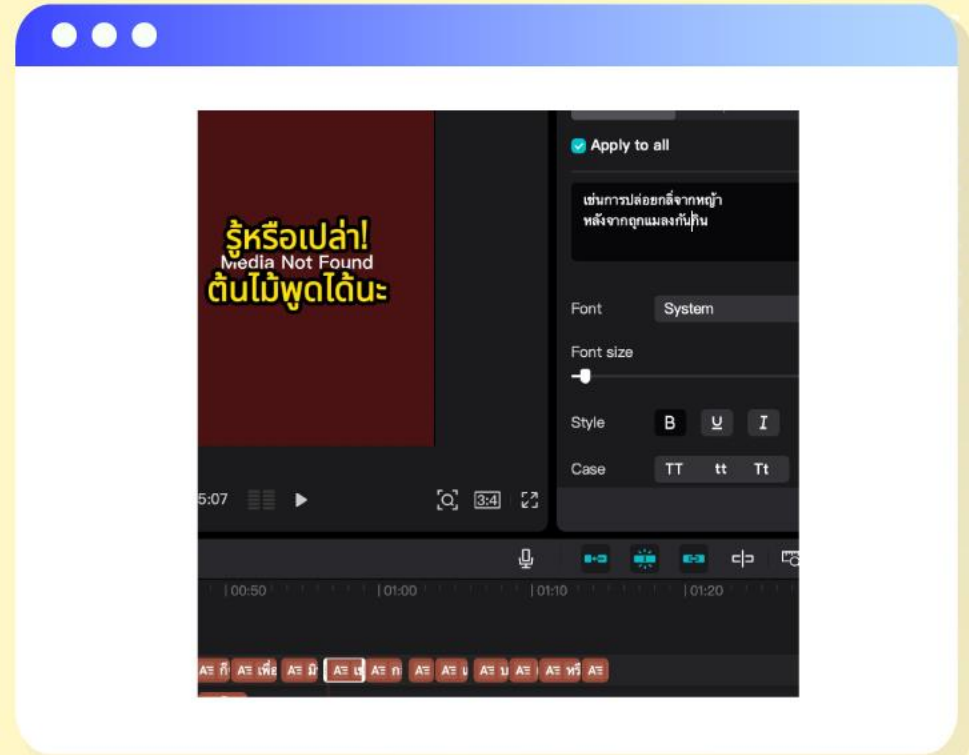
ระยะเวลา : 10 วินาที



ที่มา : [capcut.com](https://www.capcut.com)

ปัญหาที่พบ

ในการทำคำบรรยาย (Subtitle) หากต้องการถอดเสียงพูดของ AI ในภาษาอังกฤษ ตัวเครื่องมือ AI มีความแม่นยำที่สูงกว่าระบบภาษาไทย แต่หากเป็นการถอดคำบรรยายจากเสียงของมนุษย์มีโอกาสเกิดข้อผิดพลาดบ้าง เนื่องจากการออกเสียงที่ไม่ชัดเจน จึงต้องมีการแก้คำในส่วนที่ผิดเอง



ข้อจำกัดการใช้เครื่องมือ AI สำหรับสร้าง Social Media Account

เครื่องมือ AI ประเภทใช้งานฟรี
มักพบข้อจำกัดและขอบเขตการใช้งาน



การสมัครสมาชิกหรือซื้อแพ็คเกจ เป็นอีกหนึ่งทางเลือกให้กับผู้ใช้งาน
เพื่อการเข้าถึงประสิทธิภาพที่มากขึ้น

ความแตกต่างของผลลัพธ์ที่ได้จากการใช้
เครื่องมือประเภทเดียวกัน



เลือกใช้เครื่องมือที่ตรงกับความต้องการและความถนัดของการใช้งาน

การใช้ AI สร้างชิ้นงาน อาจไม่ได้ผลงาน
ตามต้องการเสมอ หรือเกิดความคลาดเคลื่อน



การแก้ไขปัญหาจากผู้เชี่ยวชาญในการช่วยปรับปรุงให้สมบูรณ์

AI ส่วนใหญ่นับใช้ภาษาอังกฤษ



สำหรับภาษาอื่นๆ ใช้การอัดเสียงของมนุษย์จริงเป็นวิธีแก้ไขปัญหา

การสร้างภาพหรือเสียงที่มีลิขสิทธิ์
เจ้าของอยู่แล้วก็ไม่สามารถทำได้



อ้างอิงจากต้นฉบับแทน เพื่อที่จะทำให้ระบบสามารถประมวลผล
และสร้างสรรค์ผลงานตามคำสั่งได้

บทสรุป

ปัจจุบัน AI ที่นำมาใช้งานยังคงเป็นในรูปแบบ Hybrid ที่ต้องพึ่งฝีมือและเทคนิคของมนุษย์เพื่อปรับปรุงในบางส่วนและให้เกิดความสมบูรณ์ของผลงาน

แม้ว่า ในปัจจุบัน AI จะยังมีบทบาทในการช่วยเหลือได้ไม่เต็มกระบวนการในการสร้างสรรค์ผลงานแต่ปฏิเสธไม่ได้เลยว่าการใช้ปัญญาประดิษฐ์เข้ามาเป็นเครื่องมือที่มีส่วนช่วยในการประหยัดเวลาการทำงานนั้น ถือเป็นบทบาทที่สำคัญอย่างมาก เพราะสามารถช่วยในการจัดสรรเวลาสำหรับขั้นตอนการทำงานอื่นที่ยังจำเป็นต้องอาศัยความละเอียดเฉพาะอยู่บ้าง

ทั้งนี้ ในอนาคต อาจมีนวัตกรรมที่ถูกพัฒนาจนทำให้ AI สามารถเข้ามามีส่วนช่วยในการสร้างสรรค์คอนเทนต์ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อทุ่นแรงมนุษย์ได้มากที่สุด





JOIN OUR COMMUNITY

<https://www.brookergroup.com/social-media/>



&



CryptoFunks



ร่วมสนุกส่งภาพ QR Code

รับรางวัล **เสื้อ Sweater**
จาก Brook Digital Asset
จำนวน 3 รางวัล

